



ENSEIGNER WORDPRESS

PRINCIPES D'UTILISATION & USAGES

1. WORDPRESS & LE WEB

- SYSTÈME DE GESTION DE CONTENU (SGC)
- WORDPRESS C'EST QUOI ?
- MODULARITÉ DE WORDPRESS
- LES FAILLES DE SÉCURITÉ
- AVANTAGES & INCONVÉNIENTS
- COMMUNAUTÉ & ÉVÉNEMENTS

2. ENVIRONNEMENT TECHNIQUE WORDPRESS

- HÉBERGEMENT & NOM DE DOMAINE
- BDD & FTP
- INSTALLATION DE WORDPRESS SUR UN SERVEUR WEB

3. L'INTERFACE D'ADMINISTRATION WORDPRESS

- LES RÉGLAGES
- LA MÉDIATHÈQUE
- LES THÈMES
- LES WIDGETS
- LES EXTENSIONS
- LES MENUS
- LES UTILISATEURS

4. GESTION DES CONTENUS

- STRUCTURE DE WORDPRESS
- TYPES DE CONTENUS
- CRÉER UNE PAGE
- PUBLIER UN ARTICLE
- CONCEVOIR LA TAXONOMIE
- ORGANISER LA NAVIGATION

5. ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

- INVENTAIRE DES CONTENUS ET HIÉRARCHISATION DES MESSAGES
- DÉFINIR LES CIBLES ET LES SCÉNARIOS DE NAVIGATION
- IDENTITÉ VISUELLE ET CHARTE ÉDITORIALE
- PLANIFIER LA PUBLICATION ET LE CONTENU DES ARTICLES

6. VALORISATION DES CONTENUS

- LES PAGES BUILDER
- LES THÈMES PREMIUM
- OPTIMISATION DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

7. ORGANISATION DES MÉTHODES

- ANALYSES DES RISQUES PROJET
- ÉTAPES & PROCESS
- SUIVI DE PRODUCTION

8. LEXIQUE WORDPRESS





1.

WORDPRESS & LE WEB

1.1 SYSTÈME DE GESTION DE CONTENU (SGC)

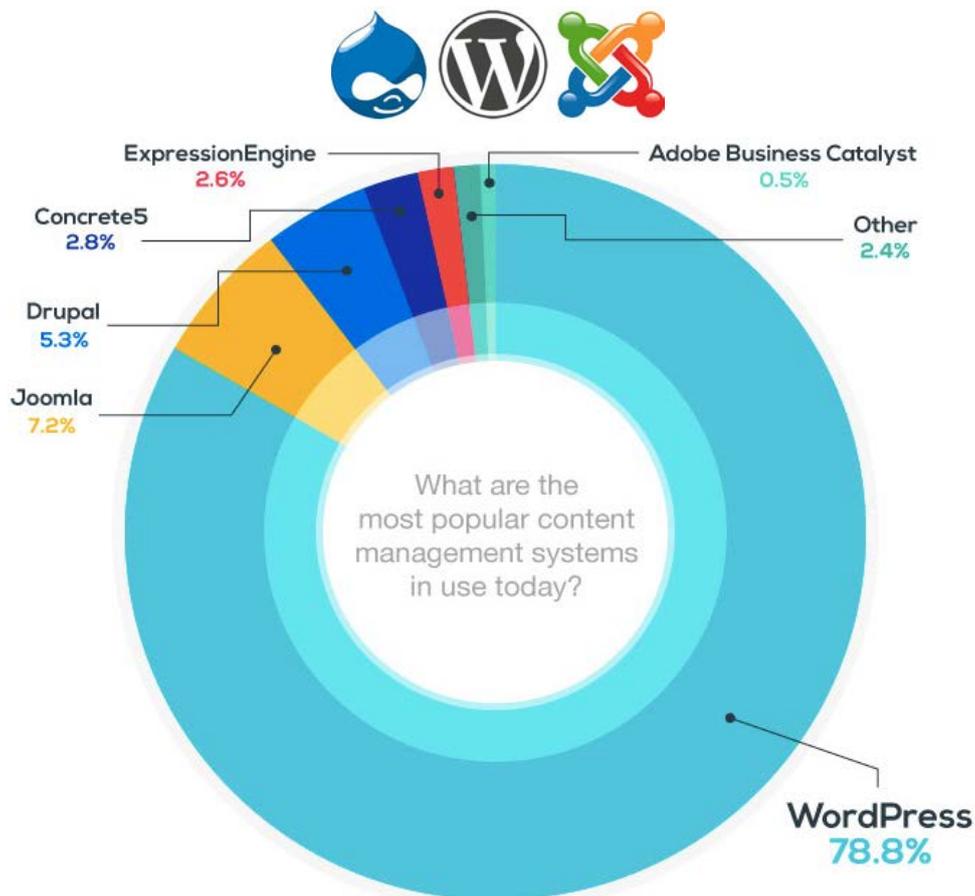
Qu'est-ce qu'un système de gestion de contenu pour le web ?

Appelé aussi le CMS (Content Management System) il est destiné à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web.

Un Gestionnaire de Contenu permet de créer facilement et rapidement le contenu dynamique et rédactionnel (textes, images, vidéos,...) d'un site web. Le gestionnaire de contenu est présent à toutes les étapes de la création de contenu web, de la validation d'une page ou d'un article jusqu'à la gestion des règles de publication.

La principale caractéristique d'un CMS est de séparer le contenu du contenant. Il est ainsi possible de mettre à jour du contenu texte ou image indépendamment de la structure graphique du site internet, et vice et versa. Les articles et le contenu produits, sont stockés dans une base de données qui organise et classe les informations, en les associant à des métadonnées (par exemple: titre, auteur).

Une interface d'administration simplifiée (back-office) permet qu'un rédacteur sans connaissance en html puisse être complètement autonome pour créer, gérer et publier rapidement des pages et des articles. Des modèles de pages (templates) et des options de thèmes permettent de définir la présentation et la mise en page du contenu.



SYSTÈME DE GESTION DE CONTENU

<https://www.anthedesign.fr/creation-de-sites-internet/gestion-contenu-web/>

LES PARTS DE MARCHÉ DES CMS EN FÉVRIER 2017

<https://www.agencedebord.com/repartition-des-parts-de-marches-des-cms-wordpress-joomla-drupal-et-les-autres/>

1.2 WORDPRESS C'EST QUOI ?

WordPress est destiné à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web

Distribué par l'entreprise américaine Automattic il est écrit en PHP et repose sur une base de données MySQL.

La popularité de Wordpress s'explique par de nombreux critères, le premier d'entre eux étant sa (relative) simplicité d'utilisation. Wordpress est conçu pour être accessible à tous et permet donc différents niveaux d'utilisation. Maîtriser les langages de programmation web n'est pas (et de moins en moins) indispensable pour développer un site web.

Sa logique de gestion de contenu permet de gérer rapidement l'information à publier et son intégration à l'arborescence. WordPress permet de gagner du temps de développement pendant la phase de production et encourage ainsi le temps de conception et le soin à apporter au design.

Sa très forte notoriété et sa grande communauté en font un outil vivant avec une offre toujours renouvelée de thèmes et de plugins, permettant à un site d'évoluer avec les standards et les usages. Des mises à jours régulières de version garantissent la pérennité du site et renforcent la sécurité.



AUTOMATIC

DÉCOUVREZ WORDPRESS

<https://fr.wordpress.org/>

QU'EST-CE QUE WORDPRESS ?

<https://www.anthedesign.fr/creation-de-sites-internet/wordpress-cms/7>

QU'EST-CE QUE WORDPRESS ?

<https://www.anthedesign.fr/creation-de-sites-internet/wordpress-cms/>

1.2 THÈMES & PLUGINS

Wordpress peut être assimilé à une planète autour de laquelle gravitent des satellites.

De par son pouvoir d'attraction et son rayonnement, WordPress fédère au-delà de son périmètre naturel, talents divers et bonnes volontés.

Les thèmes structurent et habillent un contenu, ils peuvent être plus ou moins orientés vers un public ou un type d'usage particulier. La sélection du thème se fait sur la base de critères ergonomiques, fonctionnels et graphiques. Le choix du thème est de première importance et doit convenir aux objectifs spécifiques du site.

Les "options de thèmes" permettent de personnaliser le modèle de base, et ainsi de singulariser les contenus en fonction de choix de couleurs, de polices de caractères ou de plugins.

Les plugins WordPress, ou "extensions", apportent des fonctionnalités additionnelles de différentes natures. Pour faciliter ou étendre les manipulations dans le backoffice aussi bien qu'améliorer l'expérience utilisateur. Des fonctionnalités spécifiques peuvent ainsi se greffer à celles déjà en place et permettent une approche économe de la réalisation d'un site web personnalisé et professionnel.



QUEL THÈME WORDPRESS CHOISIR POUR PRÉSENTER VOS PROJETS ?

<https://wpmarmite.com/theme-wordpress-portfolio/>

LES PRINCIPALES EXTENSIONS POUR WORDPRESS

<http://www.eric-bellot.fr/node/67>

ENVATO MARKET : UNLIMITED WORDPRESS THEME

https://themeforest.net/popular_item/by_category?category=wordpress

1.1 MODULARITÉ DE WORDPRESS

Wordpress permet d'aborder tout type de projet grâce aux thèmes et aux plugins.

Les fonctionnalités natives de Wordpress peuvent être complétées selon l'expression des besoins propres à chaque projet.

Du simple site vitrine a des sites marchands multilingues complexes, Wordpress permet d'atteindre presque n'importe quel niveau de complexité.

Définir précisément les objectifs, inventorier les contenus et décrire les usages attendus permet de cerner les contraintes techniques et fonctionnelles du site.

SITE INSTITUTIONNEL, WEBMAG, E-SHOP, INTRANET,...



HISTORIQUE DE WORDPRESS

<https://www.anthedesign.fr/creation-de-sites-internet/wordpress-cms/>

POURQUOI ET COMMENT METTRE À JOUR WORDPRESS ?

<https://www.anthedesign.fr/developpement-web/mettre-a-jour-wordpress/>

1.4 LES FAILLES DE SÉCURITÉ

Quelles sont les vulnérabilités de WordPress les plus exploitées ?

Au niveau des failles de sécurité, ce n'est pas le CMS lui-même qui est visé, mais les milliers de plugins et thèmes qui lui sont greffés.

D'après Wpwhitesecurity , les statistiques des attaques par taux de vulnérabilités sont les suivantes :

- 41% ont été piratés par une vulnérabilité de sécurité présente sur le serveur de l'hébergeur.
- 29% ont été piratés par un problème de sécurité dans le thème WordPress qu'ils utilisaient.
- 22% ont été piratés par un problème de sécurité dans un des plugins WordPress qu'ils utilisaient.
- 8% ont été piratés parce qu'ils avaient un mot de passe faible



WORDPRESS PLUS EXPOSÉ AUX FAILLES DE SÉCURITÉ?
<https://www.wpserveur.net/wordpress-failles-securite/>

DÉTECTER LES VULNÉRABILITÉS WORDPRESS COMME UN PIRATE
<https://wikiclic.com/vulnerabilites-wordpress/>

CONSEILS EN SÉCURITÉ WORDPRESS
<https://secupress.me/fr/theme/failles-wordpress/>

1.5 AVANTAGES & INCONVÉNIENTS

Wordpress est décrié par certains et ensencés par d'autres...

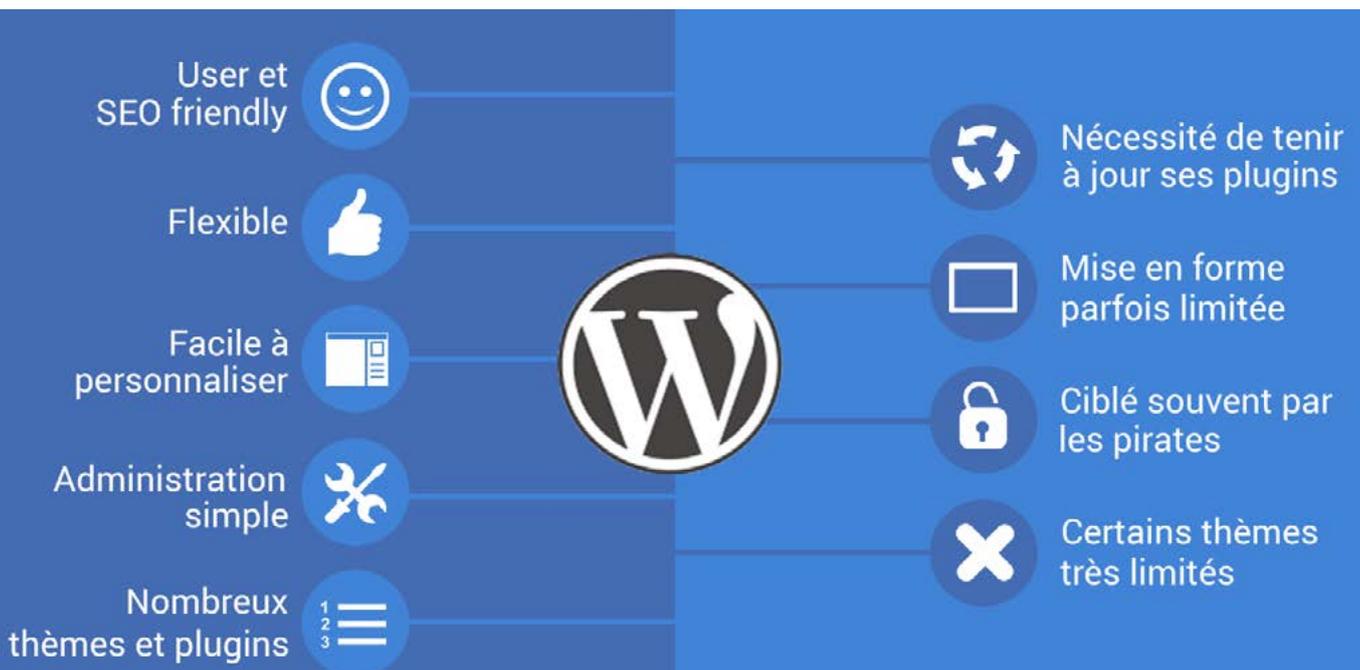
Au niveau des failles de sécurité, ce n'est pas le CMS lui-même qui est visé, mais les milliers de plugins et thèmes qui lui sont greffés.

Avantages :

- Être autonome grâce à un back office performant et facile à prendre en main pour quelqu'un de novice
- Obtenir de nombreuses ressources et conseils gratuitement
- Avoir une communauté qui fait évoluer votre site grâce à des mises à jour
- Trouver facilement des prestataires web-développeur, un web-designer

inconconvénients :

- Tous les plugins ne sont pas fiables et peuvent présenter des incompatibilités avec d'autres plugins
- Des failles de sécurité
- Risque de surcharge de codes inutiles
- ralentissement pour les trop gros sites



Otché.

PLUTÔT CONTRE

<http://www.pullseo.com/ne-pas-choisir-wordpress/>

PLUTÔT POUR

<https://www.seomix.fr/mefiez-vous-de-wordpress/>

1.6 COMMUNAUTÉ & ÉVÉNEMENTS

WordPress en communauté ; des meetups locaux aux événements internationaux

Des développeurs, ergonomes, rédacteurs, blogueurs, designer se rencontrent pour mixer leurs expertises et leurs problématiques.

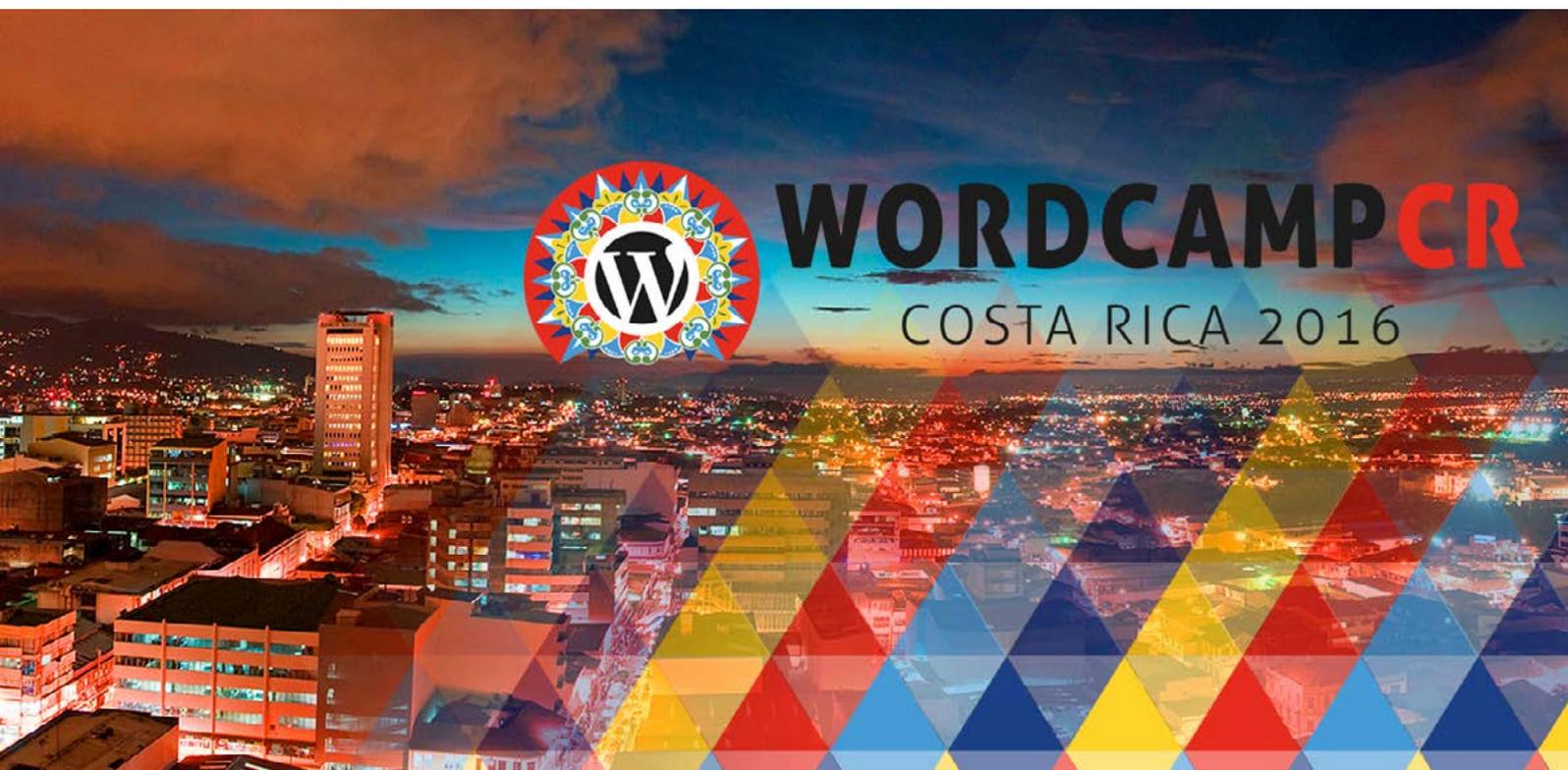
Les WordCamp

Phénomène planétaire, les capitales du monde et de grandes villes organisent chaque années des événements consacrés à WordPress, sur une, deux ou trois journées.

Des moments où la communauté se réunit pour des conférences animées par des experts où s'articulent des groupes d'utilisateurs autour d'ateliers thématiques.

Les MeetUp Wordpress

Partout en France, des groupes se forment pour échanger et partager leur expérience. Des soirées informelles lors desquelles les usages fait de Wordpress se confrontent et s'enrichissent.



ÉVÉNEMENTS WORDPRESS

<http://www.geekpress.fr/evenements-wp/>

WORDPRESS FRANCOPHONE

<https://wpfr.net/>

LES CONTRIBUTIONS DE L'AGENCE WHODUNIT À LA COMMUNAUTÉ WORDPRESS

<https://www.whodunit.fr/contribution-communaute-agence-whodunit-wordpress/>

POURQUOI REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ WORDPRESS ?

<http://www.geekpress.fr/pourquoi-rejoindre-la-communaute-wordpress/>

2.

INSTALLATION DE L'ENVIRONNEMENT WORDPRESS

2.1 HÉBERGEMENT & NOM DE DOMAINE

De plus en plus d'hébergeurs pré-configurent des installations spécifiques à WordPress

Des configurations optimisées, sécurisées avec des mises à jour de sauvegardes et la mise en place du protocole https.

L'hébergement d'un site WordPress nécessite une configuration minimale :

- Le support du PHP et du MySQL
- Une base Linux avec LiteSpeed ou Apache
- Le module « mod_rewrite » qui permet de nettoyer les URI's
- Une mémoire script d'au moins 32 MB

La plupart des offres disposent de PACKS d'hébergement en fonction de la nature et du volume du site et mettent en avant des modules d'installation automatique de Wordpress.

Liste de quelques offres d'hébergement :

- hostpapa
- planethoster
- wpserveur
- lws
- wpengine

o2switch	1&1	OVH.com
72€ par an	129€ par an	86€ par an
Offre Unique	Unlimited Pro	Hébergement Pro
Espace Disque Illimité	Espace Disque Illimité	Espace Disque 250go
Trafic illimité	Trafic illimité	Trafic illimité
Un domaine offert	Un domaine offert	Un domaine offert
SOUSCRIRE À L'OFFRE	SOUSCRIRE À L'OFFRE	SOUSCRIRE À L'OFFRE

HÉBERGER UN SITE WORDPRESS

<https://wpmarmite.com/hebergement-wordpress/>

WORDPRESS.COM VS WORDPRESS.ORG

<http://www.webblog.tophebergeur.com/wordpress-com-vs-wordpress-org-quel-est-le-meilleur-tableau-de-comparaison.html>

QUEL HÉBERGEMENT WEB CHOISIR ?

<http://devblog.fr/2017/08/23/quel-hebergement-web-choisir-3-offres-a-considerer/>

2.2 BDD & FTP

Une base de données MySQL est nécessaire pour faire fonctionner WordPress

La création d'une base de données s'effectue sur le panel d'administration de l'hébergeur. Une fois créée, elle doit être raccordée à Wordpress.

phpMyAdmin est un outil permettant d'administrer une base de données MySQL. WordPress installe onze tables dans la base de données. C'est là que sont stockées toutes les informations du site (contenu des articles, des pages, des catégories, des mots-clés, etc., la configuration de WordPress, des extensions, des thèmes, etc., les informations sur les utilisateurs...).

Le préfixe de base wp_ est choisi lors de l'installation. Il n'est pas nécessaire de manipuler cette base de données pour développer un site WordPress. Cependant, la connaissance de sa structure aide à comprendre son fonctionnement.

The screenshot shows the phpMyAdmin interface for a MySQL database named 'myDB'. The left sidebar displays a tree view of the database structure, listing various tables such as 'ps_access', 'ps_accessory', 'ps_address', etc. The main area shows a table listing with columns for 'Table', 'Action', 'Lignes', 'Type', 'Interclassement', 'Taille', and 'Perte'. The table listing includes the following data:

Table	Action	Lignes	Type	Interclassement	Taille	Perte
ps_access	663	InnoDB	utf8_general_ci	80	Kio	-
ps_accessory	0	InnoDB	utf8_general_ci	32	Kio	-
ps_address	4 210	InnoDB	utf8_general_ci	2,1	Mio	-
ps_address_format	244	InnoDB	utf8_general_ci	64	Kio	-
ps_alias	0	InnoDB	utf8_general_ci	32	Kio	-
ps_attachment	0	InnoDB	utf8_general_ci	16	Kio	-
ps_attachment_lang	0	InnoDB	utf8_general_ci	16	Kio	-
ps_attribute	24	InnoDB	utf8_general_ci	32	Kio	-
ps_attribute_group	3	InnoDB	utf8_general_ci	16	Kio	-
ps_attribute_group_lang	9	InnoDB	utf8_general_ci	16	Kio	-
ps_attribute_group_shop	3	InnoDB	utf8_general_ci	32	Kio	-
ps_attribute_impact	0	InnoDB	utf8_general_ci	32	Kio	-
ps_attribute_lang	72	InnoDB	utf8_general_ci	32	Kio	-
ps_attribute_shop	24	InnoDB	utf8_general_ci	32	Kio	-
ps_btmegamenu	16	InnoDB	utf8_general_ci	16	Kio	-
ps_btmegamenu_lang	48	InnoDB	utf8_general_ci	16	Kio	-
ps_btmegamenu_shop	16	InnoDB	utf8_general_ci	16	Kio	-
ps_carrier	20	InnoDB	utf8_general_ci	64	Kio	-
ps_carrier_group	308	InnoDB	utf8_general_ci	16	Kio	-
ps_carrier_lang	64	InnoDB	utf8_general_ci	16	Kio	-

CRÉATION DE LA BASE DE DONNÉES

<https://dfarnier.fr/wordpress-et-mysql/?nolazy#creation-de-la-base-de-donnees-et-des-tables>

DÉCOUVRIR LA BASE DE DONNÉES MYSQL AVEC WORDPRESS

<https://www.afnic.fr/fr/ressources/blog/8-astuces-pour-bien-choisir-son-nom-de-domaine-1.html>

2.2 BDD & FTP

Un client FTP est nécessaire pour télécharger wordpress sur un serveur distant.

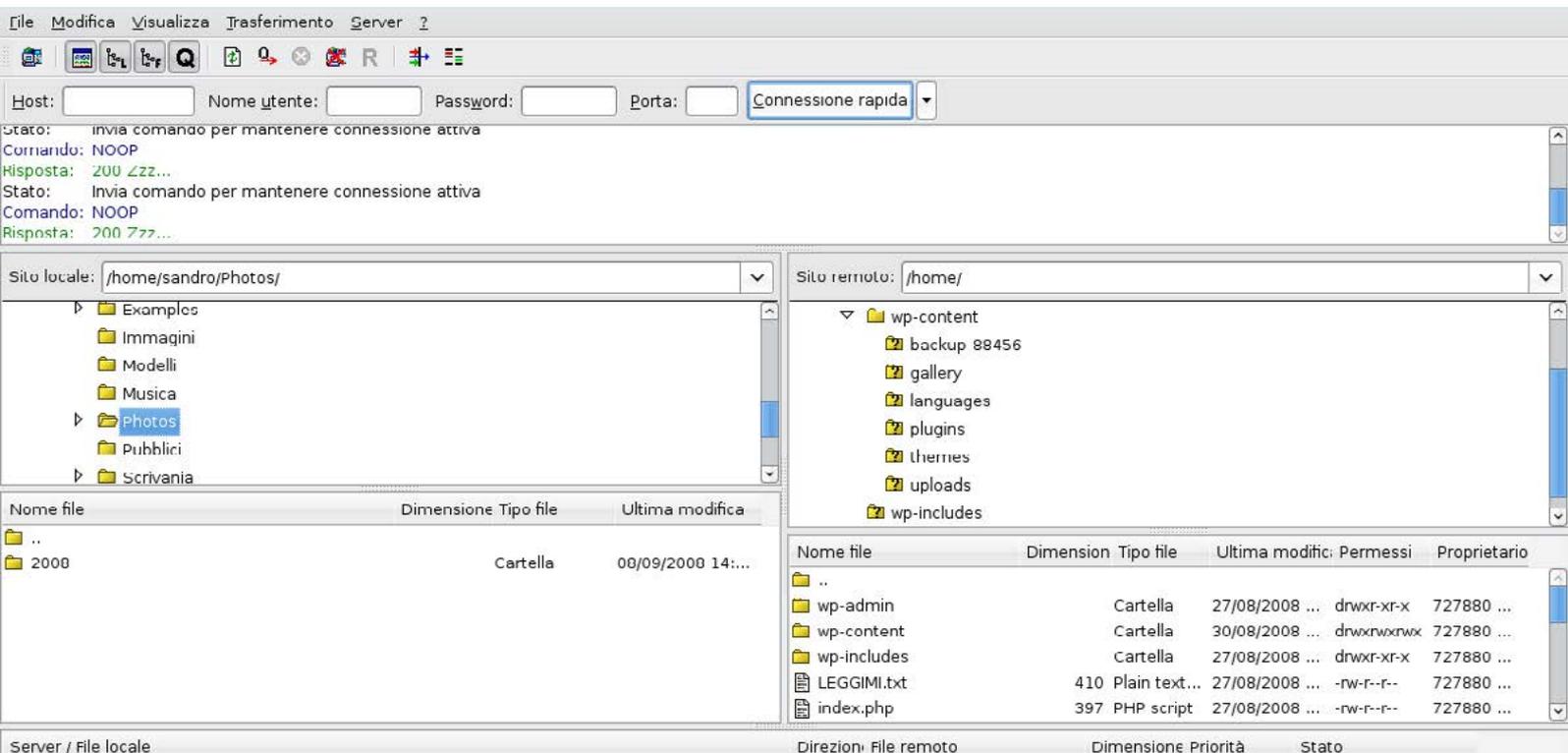
Le File Transfer Protocol ou FTP en abrégé, est un mode de communication entre l'ordinateur et les serveurs de l'hébergeur

Il permet de copier, sauvegarder ou supprimer des fichiers en grand nombre, à partir de l'ordinateur vers le serveur ou inversement. Afin d'installer WordPress sur l'espace d'hébergement, télécharger sur l'ordinateur un logiciel appelé "client FTP". Il en existe au moins quatre, gratuits et faciles à utiliser par un système de glisser-déposer des fichiers : Filezilla (Windows, Linux, Mac), CyberDuck (Windows, Mac), WinSCP (Windows) et Transmit (Mac).

Lors de l'achat de l'espace d'hébergement, l'hébergeur transmet par mail les identifiants FTP :

- URL du FTP : ftp://nom_du_wordpress.wpserveur.net
- Identifiant : nom_du_wordpress
- Mot de passe: 123456789

A l'aide d'un client FTP (ci-dessous), envoyer l'ensemble des fichiers et des 3 dossiers vers la racine du serveur. Selon les hébergeurs, il s'agit soit du dossier www, soit du dossier public_html ou encore du dossier /web.



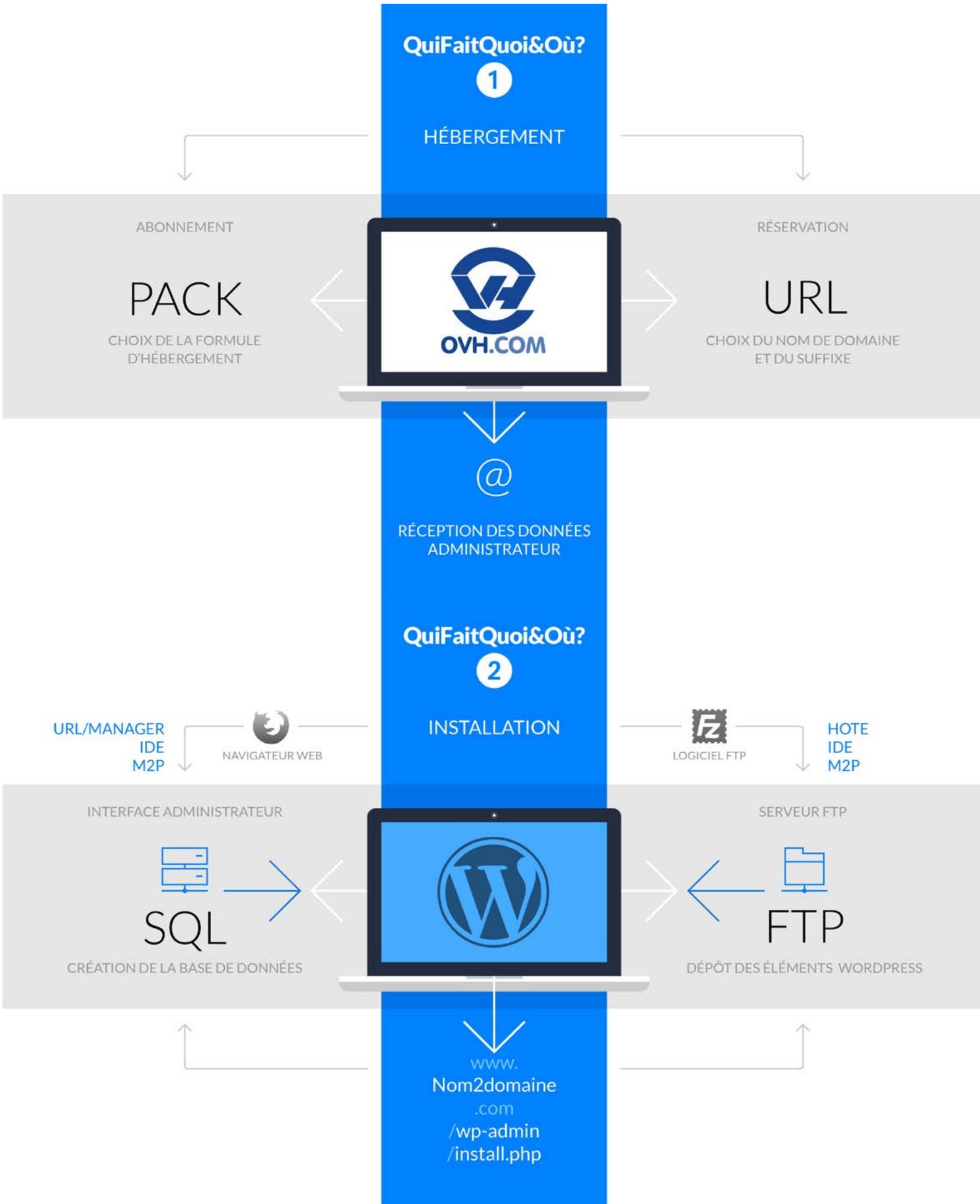
GESTION DU SERVEUR FTP

<https://www.wpserveur.net/gestion-de-votre-ftp/>

MODIFIER LES FICHIERS WORDPRESS AVEC UN FTP

<http://creer-un-site.com/modifier-les-fichiers-wordpress-avec-un-ftp/>

2.2 BDD & FTP



2.3 INSTALLATION DE WORDPRESS SUR UN SERVEUR WEB

L'important est de procéder par étapes et d'**organiser son travail**.

Les préparatifs sont indispensables pour une installation sereine et rapide ! Il faut se munir des outils et des données nécessaires pour dérouler un processus d'installation logique et efficace.

- 1 LES ACCÈS FTP & LES DONNÉES SQL
- 2 LA DERNIÈRE VERSION DE WORDPRESS
- 3 UN CLIENT FTP
- 4 LE SCRIPT D'INSTALLATION SUR UN NAVIGATEUR WEB



1 LES ACCÈS FTP & LES DONNÉES SQL

Pour commencer, il faut disposer des informations nécessaires à l'installation

La première étape consiste à se munir des accès FTP communiqués par l'hébergeur et envoyés par mail après l'achat.

host :

<ftp://ftp.cluster007.ovh.net:21/>

user :

[gobelinsm-spmidepc01](#)

pwd :

[WWIW2SE2W9B5Lv6](#)

La deuxième sera de créer une base de données (BDD) via le panel d'administration de l'hébergeur. On accède à cette interface grâce à l'identifiant et mot de passe du compte client. En fonction du type de pack d'hébergement choisi, il se peut que la BDD soit déjà créée. Dans les deux cas, l'hébergeur a envoyé les données par mail.

host :

<fc12030-001.privatesql:35270>

user :

[spmidepc0118](#)

pwd :

[RcWgObXpuq1C6p2](#)

db :

[spmidepc0118](#)

À ce stade, il est fortement conseillé d'éditer un fichier texte pour réunir les dites informations. Une fois sauvegardé on le garde à portée de clic...

NB.

Les accès ci-dessus sont disponibles dans le cadre de l'atelier et pour un laps de temps limité.

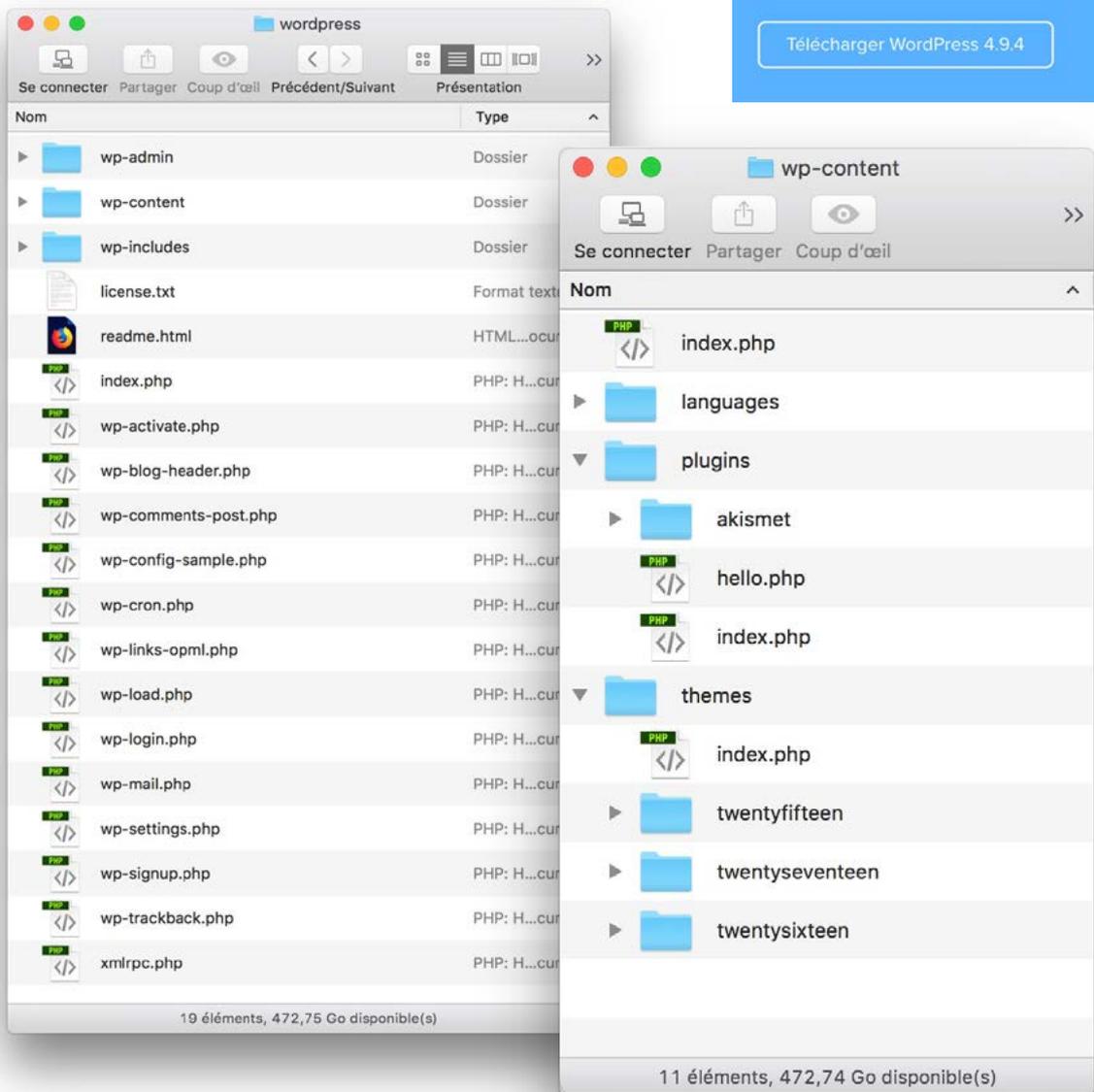
2 LA DERNIÈRE VERSION DE WORDPRESS

Wordpress doit être téléchargé pour disposer du dossier sur son ordinateur

En premier lieu, il faut télécharger la dernière version de Wordpress sur le portail de communauté francophone.

Se rendre sur le site pour télécharger wordpress

Une fois dézipper, le dossier peut être placé sur le bureau pour être gardé à disposition...



3 UN CLIENT FTP

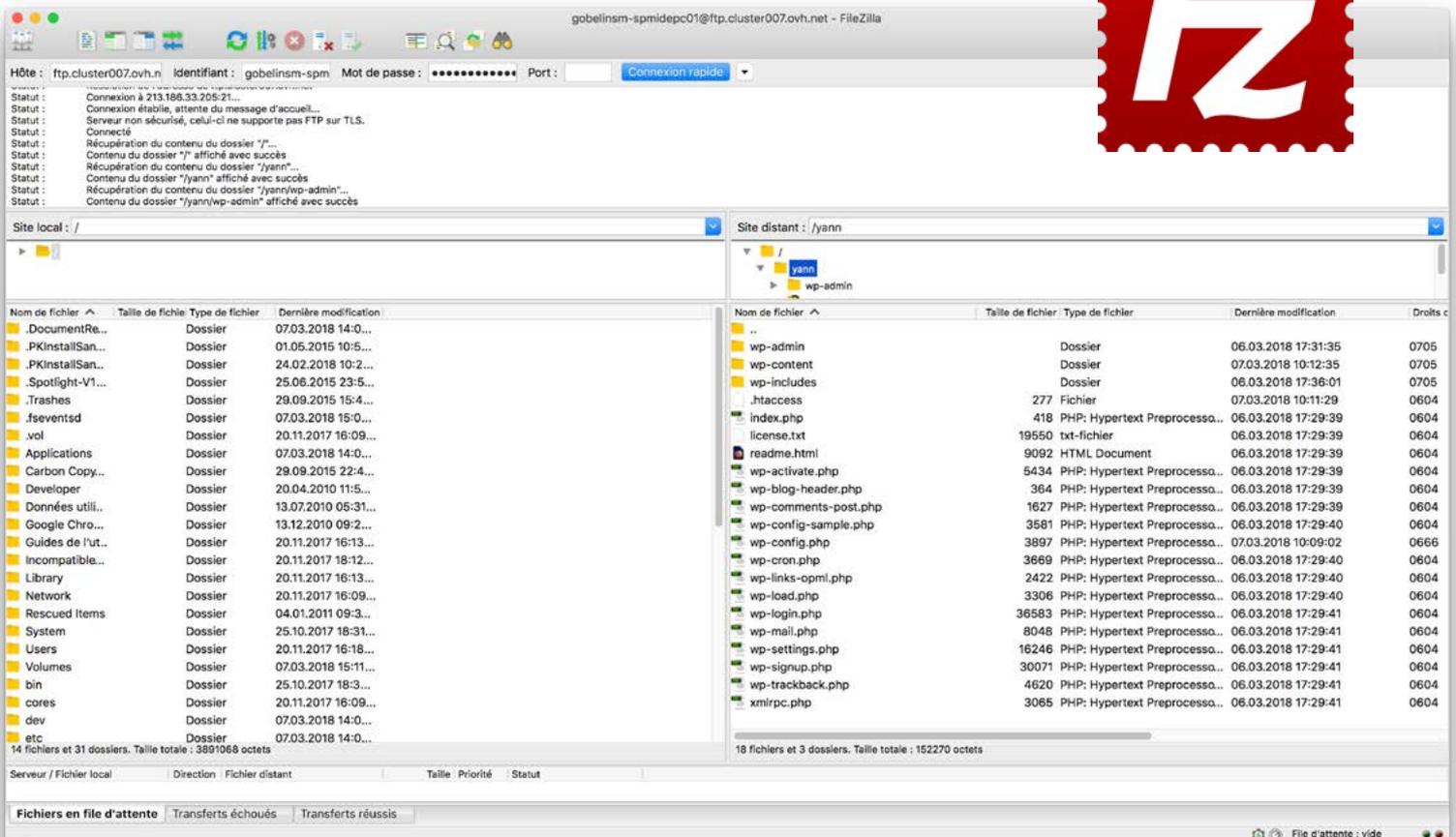
Wordpress doit être téléversé sur le serveur FTP grâce à un logiciel.

Télécharger un serveur FTP tel que Filezilla.

> Une fois installé, il suffit de renseigner les champs : Hôte / Identifiant / Mot de passe
Cf. étape 1

> Lorsque le logiciel est connecté au serveur FTP

- Se positionner à la racine du WWW ou dans le répertoire créé pour le site
- Téléverser les éléments de la version Wordpress téléchargée (soit 16 fichiers et 3 dossiers)



4 LE SCRIPT D'INSTALLATION SUR UN NAVIGATEUR WEB

WordPress doit être raccordé à la base de données SQL pour fonctionner.

Il faut pour cela renseigner les “identifiants” de la BDD dans le fichier config.php auquel on accède grâce au script d'installation.

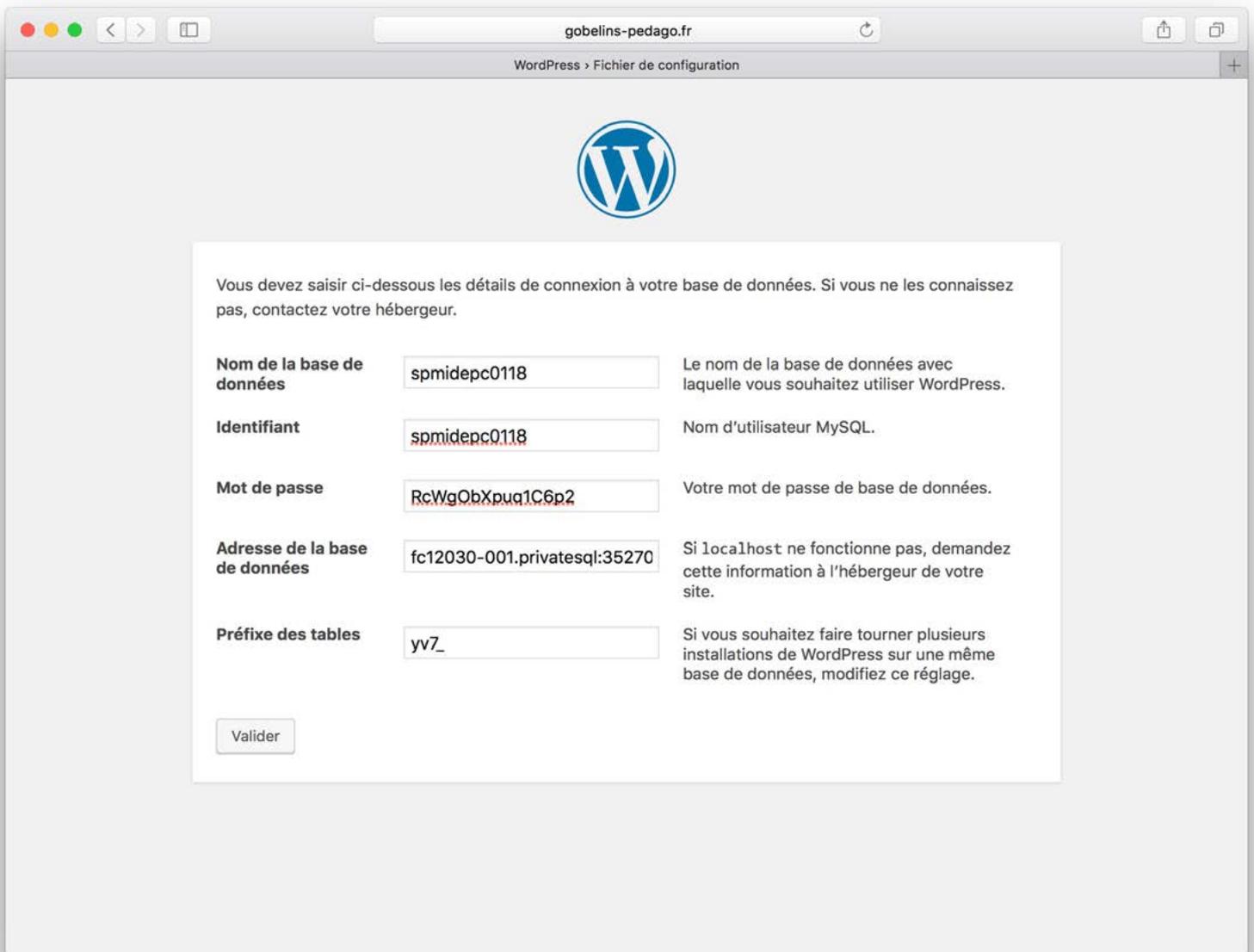
> Lancer le script d'installation de WordPress sur un navigateur web

Pour cela ouvrir un nouvel onglet dans votre navigateur favori, et saisissez l'URL qui lancera le script d'installation : <http://gobelins-pedago.fr/fc/spmidepc0118/yann/wp-admin/install.php>

> Saisir les infos de la base de données créée pour WordPress

- Le nom de la base de données (il y a généralement un préfixe ajouté automatiquement).
- Le nom de l'utilisateur (identifiant)
- Le mot de passe choisi pour cet utilisateur
- L'adresse de la base de données

> IMPORTANT : remplacer le WP_ en fonction du contexte d'installation



The screenshot shows a browser window with the URL `gobelins-pedago.fr` and the page title `WordPress > Fichier de configuration`. The main content area features the WordPress logo and a form for database configuration. The form includes the following fields and labels:

Field Label	Value	Description
Nom de la base de données	spmidepc0118	Le nom de la base de données avec laquelle vous souhaitez utiliser WordPress.
Identifiant	spmidepc0118	Nom d'utilisateur MySQL.
Mot de passe	RcWgObXpuq1C6p2	Votre mot de passe de base de données.
Adresse de la base de données	fc12030-001.privatesql:35270	Si localhost ne fonctionne pas, demandez cette information à l'hébergeur de votre site.
Préfixe des tables	yvZ_	Si vous souhaitez faire tourner plusieurs installations de WordPress sur une même base de données, modifiez ce réglage.

At the bottom left of the form is a button labeled "Valider".

4 LE SCRIPT D'INSTALLATION SUR UN NAVIGATEUR WEB

Wordpress doit être paramétré pour finaliser l'installation.

Il faut pour cela renseigner le titre du site, ainsi que définir l'identifiant et le mot de passe qui permettront de se "loger" au backoffice d'administration. L'adresse de messagerie comme le titre pourront être changés plus tard.

Bienvenue

Bienvenue dans la très célèbre installation en 5 minutes de WordPress ! Vous n'avez qu'à remplir les informations demandées ci-dessous et vous serez prêt à utiliser la plus extensible et puissante plateforme de publication de contenu au monde.

Informations nécessaires

Veuillez renseigner les informations suivantes. Ne vous inquiétez pas, vous pourrez les modifier plus tard.

Titre du site

Identifiant
Les identifiants ne peuvent utiliser que des caractères alphanumériques, des espaces, des tirets bas ("_"), des traits d'union ("-"), des points et le symbole @.

Mot de passe
Forte
Important : Vous aurez besoin de ce mot de passe pour vous connecter. Pensez à le stocker dans un lieu sûr.

Votre adresse de messagerie
Vérifiez bien cette adresse de messagerie avant de continuer.

Visibilité pour les moteurs de recherche Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site
Certains moteurs de recherche peuvent décider de l'indexer malgré tout.

2.3 INSTALLATION DE WORPRESS SUR UN SERVEUR WEB

L'installation effectuée il est nécessaire de s'identifier pour accéder au Backoffice.

Il est important de réunir l'ensemble des données d'administration du site sur un même fichier digital et de sécuriser son accès.

Ci-après la liste des éléments à renseigner pour gérer le site.

URL DU SITE

[http://www. nomde2domaine .fr](http://www.nomde2domaine.fr)

.....

URL D'INSTALLATION

[http://www. nomde2domaine .fr /wp-admin /install.php](http://www.nomde2domaine.fr/wp-admin/install.php)

.....

MySQL

SERVEUR : [...mysql.db](#)

UTILISATEUR : ...

NOM DE LA BASE : ...

MOT DE PASSE : [YR_v*4S87uy](#)

.....

ACCES FTP

HOST : [ftp...](#)

UTILISATEUR : ...

PASSWORD : ...

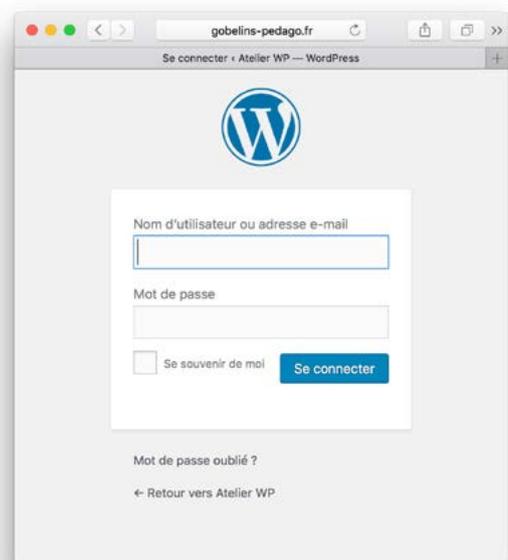
.....

ACCES BACKOFFICE WP

[http://www. nomde2domaine .fr /wp-admin](http://www.nomde2domaine.fr/wp-admin)

IDE : ...

PASSWORD : ...



3.

L'INTERFACE D'ADMINISTRATION WORDPRESS

3.1 LE DASHBOARD

L'identification "admin" permet d'accéder au Backoffice Wordpress.

Le "Tableau de bord" sert de page d'accueil avec la mise en évidence d'actions, du nombre d'articles et de pages publiés ainsi que quelques événements et nouveautés liés à Wordpress.

The screenshot shows the WordPress dashboard for the site 'gobelins-pedago.fr'. The interface is in French and includes a dark sidebar with navigation menus for 'Tableau de bord', 'Accueil', 'Mises à jour', 'Articles', 'Médias', 'Pages', 'Commentaires', 'Apparence', 'Extensions', 'Utilisateurs', 'Outils', 'Réglages', and 'Réduire le menu'. The main content area is titled 'Tableau de bord' and features a 'Bonjour, YannV' greeting. It contains several widgets: 'Bienvenue sur WordPress !' with a 'Fermer' button; 'Lancez-vous !' with a 'Personnalisez votre site' button and a link to change themes; 'Étapes suivantes' with links to 'Écrivez votre premier article', 'Ajoutez une page « À propos »', and 'Affichez votre site'; 'Plus d'actions' with links to 'Gérez vos widgets ou vos menus', 'Activez ou désactivez les commentaires', and 'Plus d'informations pour bien démarrer'; 'D'un coup d'œil' showing '1 articles', '1 page', and '1 commentaire', along with the version 'WordPress 4.9.4 avec le thème Twenty Seventeen'; 'Activité' showing a recent post 'Bonjour tout le monde !' and a recent comment; 'Brouillon rapide' with a form for title and content, and an 'Enregistrer le brouillon' button; and 'Évènements et nouveautés WordPress' listing 'WordCamp Paris' and various news items like 'Résultats des élections du bureau 2018' and 'WordPress représente maintenant 30% du Web'.

3.2 LES RÉGLAGES

Les **Réglages généraux** sont à prendre en compte dès la création du site.

Le titre du site peut être modifié et complété par un slogan, qui même si il n'apparaît pas pour l'internaute sur le "Front Office", est d'une grande importance pour l'indexation du site par les robots des moteurs de recherche.

The screenshot displays the WordPress administration interface for the 'gobelins-pedago.fr' site. The main content area is titled 'Réglages généraux' and contains the following settings:

- Titre du site:** Atelier WP
- Slogan:** Formation intensive (with a note: *En quelques mots, décrivez la raison d'être de ce site.*)
- Adresse web de WordPress (URL):** http://gobelins-pedago.fr/fc/spmidepc0118/ya
- Adresse web du site (URL):** http://gobelins-pedago.fr/fc/spmidepc0118/ya (with a note: *Saisir ici une adresse si vous souhaitez que la page d'accueil de votre site soit différente du répertoire de votre installation WordPress.*)
- Adresse de messagerie:** yann7alm@gmail.com (with a note: *Cette adresse est utilisée à des fins d'administration. Si vous la modifiez, nous enverrons un message à la nouvelle adresse afin de la confirmer. La nouvelle adresse ne sera pas active tant que vous ne l'aurez pas confirmée.*)
- Inscription:** Tout le monde peut s'enregistrer
- Rôle par défaut de tout nouvel utilisateur:** Abonné
- Langue du site:** Français
- Fuseau horaire:** Paris (with a note: *Choisissez une ville dans le même fuseau horaire que le vôtre ou un fuseau horaire universel*)
- La semaine débute le:** lundi

A blue button labeled 'Enregistrer les modifications' is located at the bottom of the settings form. The footer of the page includes the text 'Merci de faire de [WordPress](#) votre outil de création.' and 'Version 4.9.4'.

3.2 LES RÉGLAGES

Les **Options d'écriture** nécessitent d'avoir déjà conçu la taxonomie du site.

Définir une "Catégorie" par défaut implique que des catégories ont été créées au préalable et que l'une d'elles soit prioritaire par rapport aux autres. Une catégorie "NEWS" pourrait être indiquée à cet endroit.

The screenshot shows the WordPress administration interface for the 'gobelins-pedago.fr' site. The page is titled 'Options d'écriture < Atelier WP — WordPress'. The left sidebar contains navigation links: Tableau de bord, Articles, Médias, Pages, Commentaires, Apparence, Extensions (1), Utilisateurs, Outils, Réglages (highlighted), Général, Écriture (highlighted), Lecture, Discussion, Médias, Permalien, Réduire le menu. The main content area is titled 'Options d'écriture' and includes the following sections:

- Catégorie par défaut des articles:** A dropdown menu set to 'Non classé'.
- Format par défaut des articles:** A dropdown menu set to 'Par défaut'.
- Envoi d'article par e-mail:** A section with explanatory text and three random alphanumeric strings: 3tXD3MHC, ywQSUKSp, CPIYN3v3.
- Serveur de messagerie:** A text input field containing 'mail.example.com' and a 'Port' field set to '110'.
- Identifiant:** A text input field containing 'login@example.com'.
- Mot de passe:** A text input field containing 'password'.
- Catégorie par défaut des articles envoyés par e-mail:** A dropdown menu set to 'Non classé'.
- Services de mise à jour:** A section with explanatory text and a text input field containing 'http://rpc.pingomatic.com/'.

At the bottom of the page is a blue button labeled 'Enregistrer les modifications'.

3.2 LES RÉGLAGES

Les **Options de lecture** permettent principalement de déterminer la page d'accueil.

Par défaut, Wordpress propose que la page d'accueil présente "les derniers articles" publiés. Le choix d'"une page statique" permet de sélectionner une "home" spécifiquement travaillée pour valoriser les messages principaux.

The screenshot shows the WordPress administration interface for 'gobelins-pedago.fr'. The page title is 'Options de lecture < Atelier WP — WordPress'. The user is logged in as 'Bonjour, YannV'. The left sidebar shows the 'Réglages' (Settings) menu, with 'Lecture' (Reading) selected. The main content area is titled 'Options de lecture' and contains the following settings:

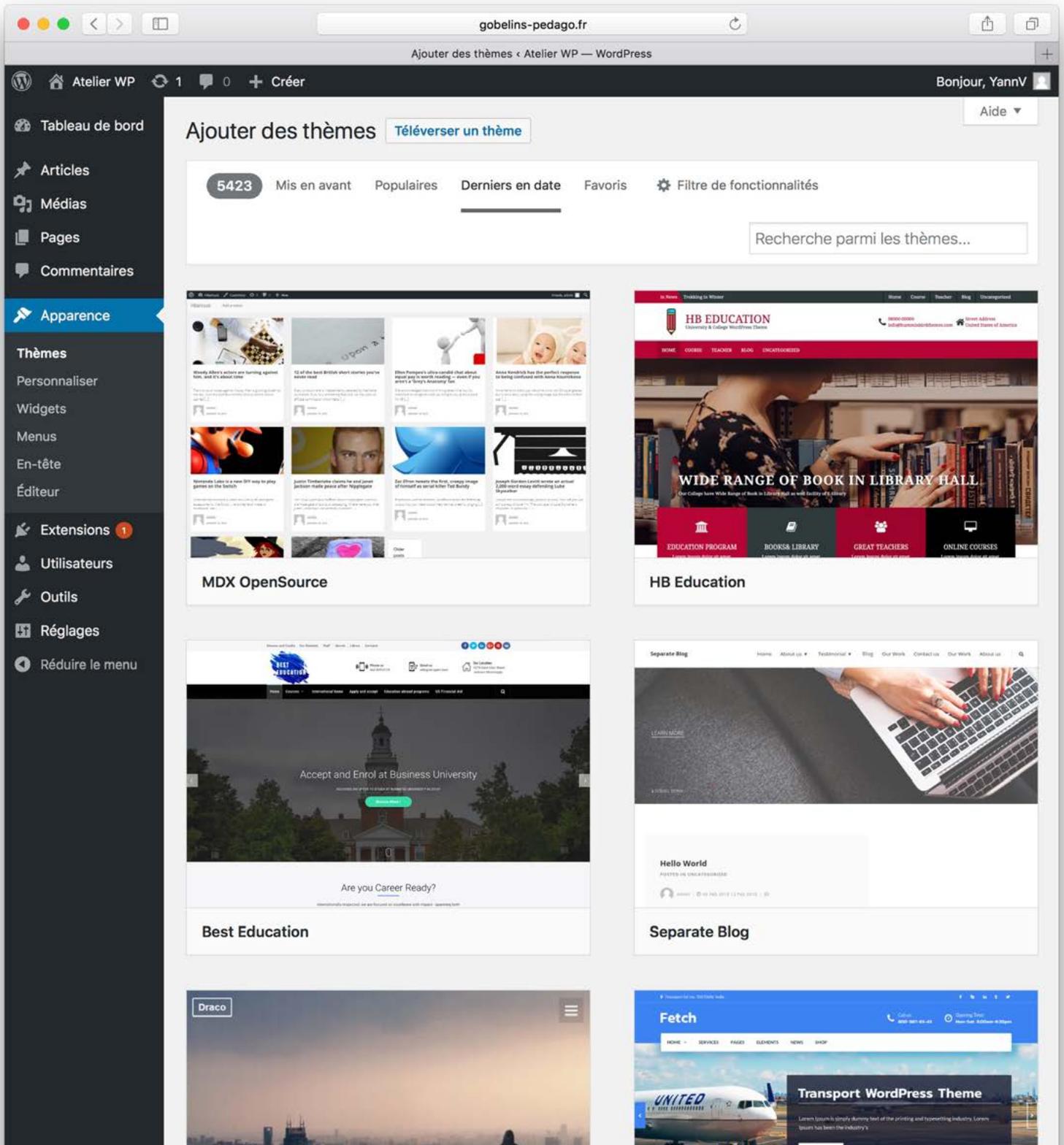
- La page d'accueil affiche**:
 - Les derniers articles
 - Une **page statique** (choisir ci-dessous)
- Page d'accueil : — Sélectionner —
- Page des articles : — Sélectionner —
- Les pages du site doivent afficher au plus**: 10 articles
- Les flux de syndication affichent les derniers**: 10 éléments
- Pour chaque article d'un flux, fournir**:
 - Le texte complet
 - L'extrait
- Visibilité pour les moteurs de recherche**:
 - Demander aux moteurs de recherche

A large blue circle highlights the 'Options de lecture' section, and a smaller blue circle highlights the 'Demandeur aux moteurs de recherche' checkbox. The 'Page d'accueil' dropdown menu is open, showing 'Page d'exemple' as the selected option.

3.3 LES THÈMES

Les **Thèmes** disponibles via le backoffice Wordpress sont gratuits (pour la plupart).

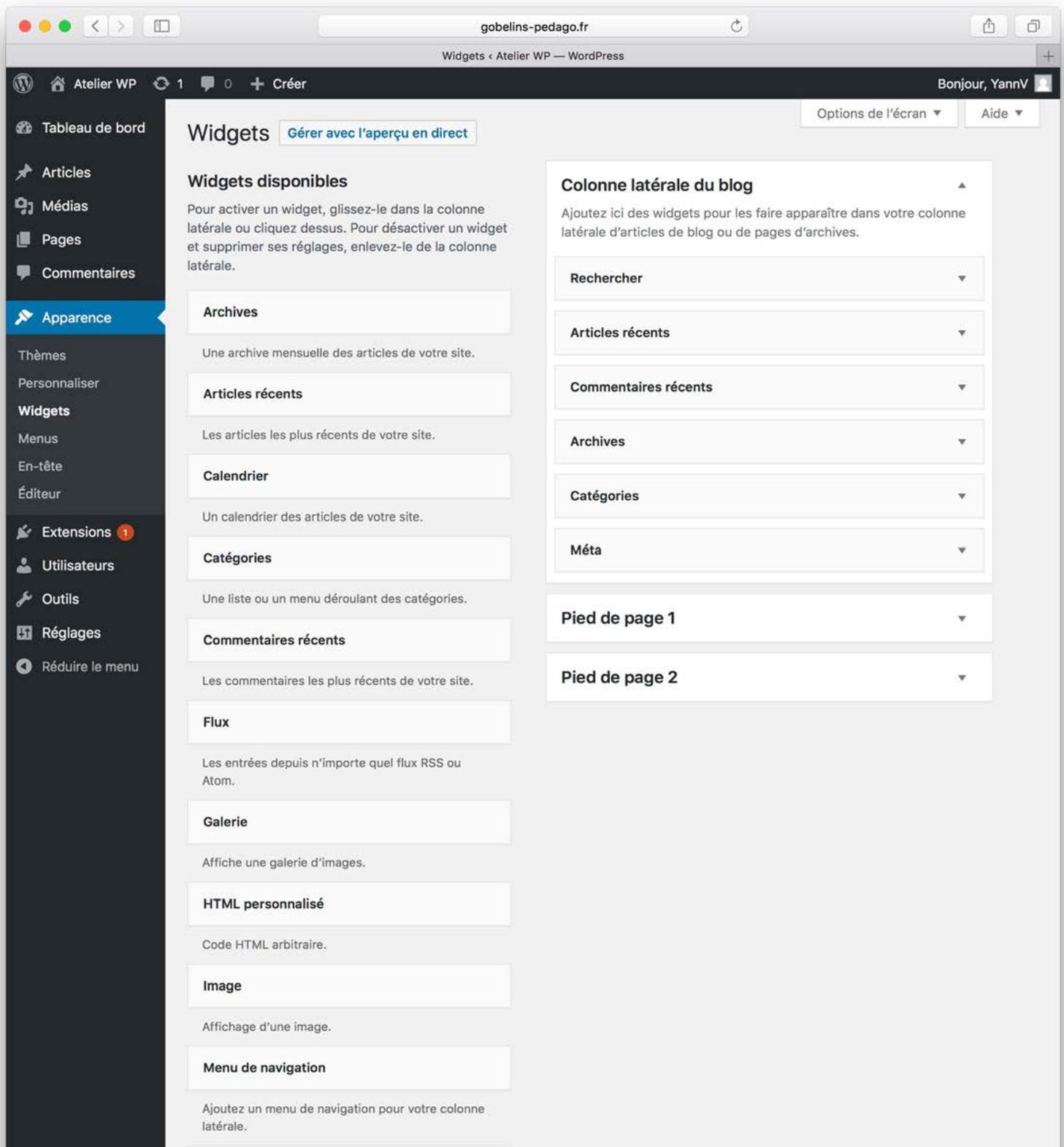
Sélectionner et activer un thème est très simple, faire le bon choix est plus compliqué au regard des milliers à disposition. La préférence d'un tel dépendra des options qu'il propose au regard des objectifs du site.



3.4 LES WIDGETS

Les **Widgets** ont pour fonction d'animer les parties du site comme les barres latérales.

Certains thèmes proposent des widgets additionnels à la douzaine déjà présents. Le nombre de zones dépend également du thème utilisé. Il est bien sûr possible d'en rajouter en fonction des besoins fonctionnels.



3.5 LES EXTENSIONS

Les **Extensions** servent à étendre les fonctionnalités natives de wordpress.

L'ajout d'extension doit répondre à un besoin particulier et avoir un rôle spécifique et complémentaire au sein du site. Plus de 50 000 extensions sont à disposition, avec des écarts de qualité importants.

The screenshot shows the WordPress admin dashboard for 'Atelier WP'. The main content area is titled 'Ajouter des extensions' and features a search bar and navigation tabs for 'Mises en avant', 'Populaires', 'Recommandées', and 'Favorites'. The 'Populaires' tab is active, showing a grid of extension cards. Each card includes a logo, an 'Installer' button, a 'Plus de détails' link, a description, the developer's name, a star rating, the number of installations, and the last update date. The sidebar on the left contains various admin tools like 'Tableau de bord', 'Articles', 'Médias', 'Pages', 'Commentaires', 'Apparence', 'Extensions', 'Ajouter', 'Éditeur', 'Utilisateurs', 'Outils', 'Réglages', and 'Réduire le menu'. The top navigation bar shows 'Atelier WP', '1', '0', '+ Créer', and 'Bonjour, YannV'.

Contact Form 7
Une autre extension de formulaire de contact. Simple mais flexible.
Par Takayuki Miyoshi
★★★★☆ (1 493) Dernière mise à jour : Il y a 1 semaine
Plus d'1 million installations activées ✓ Compatible avec votre version de WordPress

Yoast SEO
Améliorez le SEO de votre WordPress : Écrivez de meilleurs contenus et utilisez un site WordPress entièrement optimisé en utilisant l'extension Yoast SEO.
Par Team Yoast
★★★★★ (19 364) Dernière mise à jour : Il y a 1 jour
Plus d'1 million installations activées ✓ Compatible avec votre version de WordPress

Akismet Anti-Spam
Akismet checks your comments and contact form submissions against our global database of spam to...
Par Automattic
★★★★★ (871) Dernière mise à jour : Il y a 2 semaines
Plus d'1 million installations activées ✓ Compatible avec votre version de WordPress

Jetpack par WordPress.com
The one plugin you need for stats, related posts, search engine optimization, Elasticsearch-powered search, social...
Par Automattic
★★★★☆ (1 479) Dernière mise à jour : Il y a 21 heures
Plus d'1 million installations activées ✓ Compatible avec votre version de WordPress

WordPress Importer
Importez les articles, pages, commentaires, champs personnalisés, catégories, étiquettes et bien plus à partir d'un fichier
Par Automattic
★★★★★ (1 479) Dernière mise à jour : Il y a 21 heures
Plus d'1 million installations activées ✓ Compatible avec votre version de WordPress

WooCommerce
WooCommerce est une extension d'eCommerce puissante et extensible qui vous aide à vendre tout ce...
Par Automattic
★★★★★ (1 479) Dernière mise à jour : Il y a 21 heures
Plus d'1 million installations activées ✓ Compatible avec votre version de WordPress

3.6 LES MENUS

Les **Menus** permettent d'organiser et de hiérarchiser la navigation au sein du site.

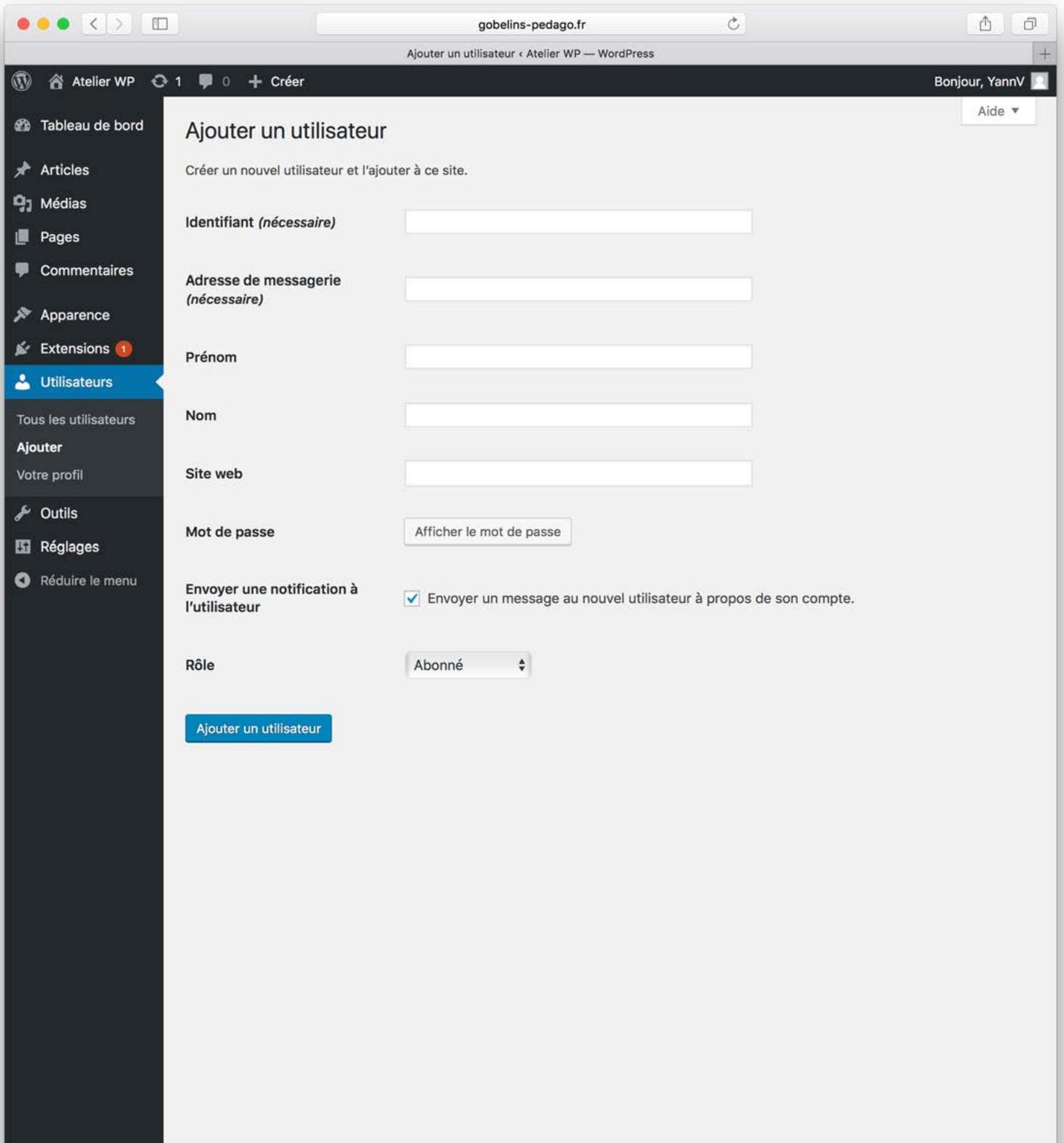
Une navigation principale dirigera l'internaute vers les contenus de premiers niveaux, des menus secondaires ceux de moindre importance. Des contenus de nature différents peuvent être appelés au sein d'un seul rubricage.

The screenshot shows the WordPress 'Menus' management interface in a browser window. The browser address bar shows 'gobelins-pedago.fr'. The page title is 'Menus < Atelier WP — WordPress'. The user is logged in as 'Bonjour, YannV'. The interface includes a sidebar with navigation options: Tableau de bord, Articles, Médias, Pages, Commentaires, Apparence (highlighted), Thèmes, Personnaliser, Widgets, Menus, En-tête, Éditeur, Extensions (1), Utilisateurs, Outils, Réglages, and Réduire le menu. The main content area is titled 'Menus' and has a sub-header 'Gérer avec l'aperçu en direct'. Below this is a 'Modifier les menus' section with a text box containing the instruction: 'Modifiez votre menu ci-dessous, ou [créez un nouveau menu](#).' There are two panels for adding items to the menu. The left panel is for 'Pages' and shows 'Les plus récentes Recherche' and 'Page d'exemple' with an 'Ajouter au menu' button. The right panel is for creating a new menu, with a 'Nom du menu' input field and a 'Créer le menu' button. Below the input field, it says 'Donnez à votre menu un nom, puis cliquez sur « Créer le menu ».' and another 'Créer le menu' button is at the bottom.

3.7 LES UTILISATEURS

Les **Utilisateurs** du backoffice Wordpress peuvent avoir des rôles particuliers.

L'administration du site est réservée à un "Super Admin". Un "éditeur" ou "Contributeur" a un accès limité aux outils et est limité par la définition de son rôle à certaines actions spécifiques.



The screenshot shows the WordPress administration interface for the site 'gobelins-pedago.fr'. The page title is 'Ajouter un utilisateur < Atelier WP — WordPress'. The user is logged in as 'Bonjour, YannV'. The left sidebar contains navigation links: Tableau de bord, Articles, Médias, Pages, Commentaires, Apparence, Extensions (1), Utilisateurs (selected), Tous les utilisateurs, Ajouter, Votre profil, Outils, Réglages, and Réduire le menu. The main content area is titled 'Ajouter un utilisateur' and includes the instruction 'Créer un nouvel utilisateur et l'ajouter à ce site.' The form fields are: Identifiant (nécessaire), Adresse de messagerie (nécessaire), Prénom, Nom, Site web, Mot de passe (with a toggle for 'Afficher le mot de passe'), Envoyer une notification à l'utilisateur (checked, 'Envoyer un message au nouvel utilisateur à propos de son compte.'), and Rôle (dropdown menu set to 'Abonné'). A blue button 'Ajouter un utilisateur' is at the bottom.



4.

GESTION DE CONTENUS

4.1 STRUCTURE DE WORDPRESS

Le fonctionnement de la boucle WordPress

La boucle WordPress est un ensemble d'instructions en php permettant d'afficher articles et pages correspondant à l'adresse web (url).

WordPress analyse l'adresse web conformément à la structure des permaliens et recherche dans la Base de Données l'article, les articles ou la page à afficher.

Cette boucle devra absolument être présente dans le fichier index.php du thème utilisé ou de son parent. Elle pourra également être présente dans différents fichiers modèles spécialisés pour afficher par exemple les articles d'une catégorie ou les articles archivés.

```
<?php if ( have_posts() ) : ?>
```

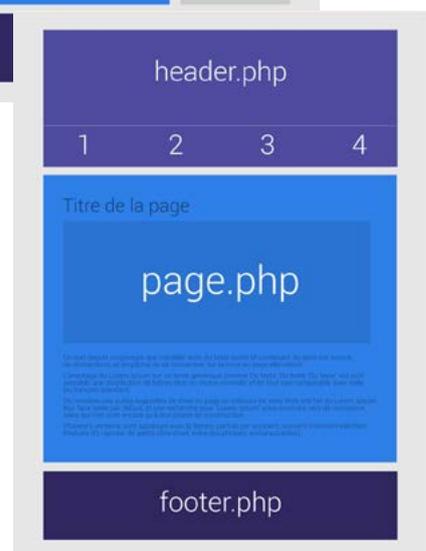
```
    <?php /* The loop */ ?>
```

```
    <?php while ( have_posts() ) : the_post(); ?>
        <?php get_template_part( 'content', get_po
    <?php endwhile; ?>
```

```
    <?php twentythirteen_paging_nav(); ?>
```

```
<?php else : ?>
```

```
    <?php get_template_part( 'content', 'none' );
<?php endif; ?>
```



CODEX WORDPRESS

https://codex.wordpress.org/fr:La_Boucle

LA BOUCLE, OU SON NOM ORIGINAL « THE LOOP »

<http://wordpress.bbxdesign.com/la-boucle>

COMPRENDRE LA BOUCLE WORDPRESS

<https://dfarnier.fr/boucle-wordpress/>

4.2 TYPES DE CONTENUS

Distinguer pages et articles afin d'organiser les # types de contenus.

La page sera privilégiée pour gérer le contenu pérenne du site, comme la présentation d'une société ou d'une offre. Les articles seront préférés pour valoriser les contenus temporels ou catégoriels du site.

Les Pages sont reliées l'une à l'autre par un rubriquage. Des attributs détermineront une hiérarchie et une filiation l'une par rapport à l'autre et seront complétés par le choix d'un modèle de page.

Les Posts sont organisés par des catégories et des tags. Au-delà de la chronologie de publication qui forme un fil d'actualité, c'est l'accès catégoriel par thématique qui détermine la classification des posts en "silo". La transversalité s'obtient par l'utilisation de "Tags" qui permettent de relier un article à un autre par le mot clé qu'ils ont en commun.

Une page peut accueillir des articles sous formes de slider. Cohabitent dans ce cas de figure deux types de contenus, à la fois un contenu "pérenne" et un autre "temporel". Peut se combiner à ce jumelage, la mise en avant d'une thématique via l'exclusivité d'une catégorie sur l'ensemble des posts. Apparaîtront uniquement au sein de cette page, les articles appartenant à la catégorie appelée.



4.3 CRÉER UNE PAGE

Une page doit trouver sa place dans l'arborescence du site

Une page sera contrainte par un rubriquage et principalement accessible par un "Menu de navigation" principal ou secondaire. On peut à sa création, lui attribuer une "Page Parente" et ainsi lui donner une filiation.

Une page est dédiée aux contenus Txt & Média pérennes du site .

En plus d'une mise en page adaptée à la nature et au volume de son contenu, une page peut également être contrainte par un "Modèle de page" si le thème en propose de spécifiques. On peut aussi lui assigner une "sidebar personnalisée" ou commune à la rubrique.

Les principales fonctionnalités d'une page ...

The screenshot shows the WordPress 'Ajouter une nouvelle page' (Add new page) interface. The main area is divided into a 'ZONE DE TITRE' (Title area) at the top and a 'ZONE D'ÉDITION DU CONTENU' (Content editing area) below it. The title field contains the placeholder text 'Saisissez votre titre ici'. The content editor is currently empty, with a 'Nombre de mots : 0' (Word count: 0) indicator at the bottom. On the right side, there are several panels: 'Publier' (Publish) with buttons for 'Enregistrer le brouillon' (Save draft) and 'Aperçu' (Preview); 'VISUALISATION' (Preview) with a 'Publier tout de suite' (Publish immediately) button; 'ENREGISTREMENT' (Saving) with a 'Publier' button; 'Attributs de page' (Page attributes) with a 'Parent' dropdown set to '(pas de parent)' (no parent) and an 'Ordre' (Order) field set to '0'; and 'Image à la Une' (Featured image) with a 'Mettre une image à la Une' button. A text box at the bottom explains the purpose of a page:

Une page a pour fonction de mettre en forme un contenu et favoriser sa lecture en étant intégrée à la navigation du site.

Elle sera pour cela associée à un Menu principal ou secondaire en raison de son importance.

Elle fait partie de l'arborescence du site et est ordonnée par rapport au rubriquage.

At the bottom of the interface, there is a footer: 'Merci de faire de WordPress votre outil de création.' and 'Version 4.7.3'.

4.3 CRÉER UNE PAGE

Blocs

Révisions Champs personnalisés Discussion Commentaires Identifiant Auteur Attributs de page Image à la Une

Disposition

1 colonne 2 colonnes

Réglages supplémentaires

Activer l'éditeur plein-écran et la fonctionnalité d'écriture sans distraction.

Options de l'écran

AFFICHER LES OPTIONS

Publier

Prévisualiser les modifications

État : **Publié** Modifier

Visibilité : **Public** Modifier

Révisions : 3 Parcourir

Publié le : 15 avril 2017 à 12 h 22 min Modifier

Déplacer dans la corbeille

Mettre à jour

Attributs de page

Parent

(pas de parent)

Ordre

0

Besoin d'aide ? Utilisez l'onglet Aide au dessus du titre de l'écran.

Titre accrocheur et descriptif

Permalien : <http://www.gobelinsfc.fr/mm25/tutos/descriptif-et-accrocheur-doit-etre/> Modifier

Ajouter un média

Visuel Texte

b i link b-quote del ins img ul ol li code more fermer les balises

<h3>On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même.</h3>
<h2>L'avantage d'un texte générique</h2>
C'est qu'il possède une distribution de lettres plus ou moins normale, et en tout cas comparable avec celle du français standard. De nombreuses suites logicielles ou éditeurs de sites Web ont fait du faux texte.
<h2>Une recherche vous conduira vers de nombreux sites</h2>
Plusieurs versions sont apparues avec le temps, parfois par accident, souvent intentionnellement, histoire d'y rajouter un peu de contenu, voir de phrases embarrassantes.

Nombre de mots : 99

Révisions

YannV, il y a 1 minute (15 avril 2017 à 16 h 38 min)

YannV, il y a 4 heures (15 avril 2017 à 12 h 42 min) [Sauvegarde automatique]

YannV, il y a 4 heures (15 avril 2017 à 12 h 22 min)

RÉTABLIR UNE VERSION PRÉCÉDENTE

Blocs

Révisions Champs personnalisés Discussion Commentaires Identifiant Auteur Attributs de page Image à la Une

Disposition

1 colonne 2 colonnes

Réglages supplémentaires

Activer l'éditeur plein-écran et la fonctionnalité d'écriture sans distraction.

Options de l'écran

AFFICHER LES OPTIONS

Publier

Prévisualiser les modifications

État : **Publié** Modifier

Visibilité : **Public** Modifier

Révisions : 3 Parcourir

Publié le : 15 avril 2017 à 12 h 22 min Modifier

Déplacer dans la corbeille

Mettre à jour

Attributs de page

Parent

(pas de parent)

Ordre

0

Besoin d'aide ? Utilisez l'onglet Aide au dessus du titre de l'écran.

Titre accrocheur et descriptif

Permalien : <http://www.gobelinsfc.fr/mm25/tutos/descriptif-et-accrocheur-doit-etre/> Modifier

Ajouter un média

INSÉRER UN VISUEL

Visuel Texte

Paragraphe B I

On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même.

L'avantage d'un texte générique

C'est qu'il possède une distribution de lettres plus ou moins normale, et en tout cas comparable avec celle du français standard. De nombreuses suites logicielles ou éditeurs de sites Web ont fait du faux texte.

Une recherche vous conduira vers de nombreux sites

Plusieurs versions sont apparues avec le temps, parfois par accident, souvent intentionnellement, histoire d'y rajouter un peu de contenu, voir de phrases embarrassantes.

À l'ouverture du Pop-up, un simple glisser/déposer suffit à ajouter l'image souhaitée à la Bibliothèque de Médias.

On peut lui attribuer une légende et une métadescription, lui associer un lien interne ou externe au site.

Une fois insérée et par un simple survol, on peut changer l'alignement de l'image, modifier sa taille ou l'URL du lien.

RÉTABLIR UNE VERSION PRÉCÉDENTE

4.3 CRÉER UNE PAGE

CHOISIR UN MODÈLE DE PAGE

En sélectionnant un modèle de page, on choisit une organisation particulière des contenus de la page.

Modèle par défaut, pleine largeur, ... les thèmes proposent pour certains jusqu'à une quinzaine de choix possibles.

Au-delà d'une mise en page, le modèle peut définir la fonction de la page et la contraindre à un rôle spécifique : portfolio, contact, ...

DÉTERMINER L'ÉTAT

CONTROLLER LA VISIBILITÉ

DÉFINIR LA DATE

On peut modifier l'état d'une page à tout moment et déterminer sa publication au regard de son avancement et de sa validation.

Il est possible de limiter la visibilité du contenu d'une page aux seuls abonnés du site ou restreindre encore son accès.

On peut anti-dater la publication d'une page mais également programmer son apparition sur le site.

4.4 PUBLIER UN ARTICLE

GÉRER LES CATÉGORIES

Ajouter une nouvelle catégorie

Nom
SC 2 - Cat 2
Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site.

Identifiant
L'identifiant est la version normalisée du nom. Il ne contient généralement que des lettres minuscules non accentuées, des chiffres et des traits d'union.

Parent
Catégorie 2
Aucun
Catégorie 3
Catégorie 2
SC 2 - Cat 1
Catégorie 1
Non classé

CHOISIR UN PARENT

Nom	Description	Identifiant	Total
Catégorie 3		categorie-3	0
Catégorie 2		categorie-2	0
— SC 2 - Cat 1		sc-2-cat-1	0
Catégorie 1		categorie-1	0
Non classé		non-classe	0

Note :

Les catégories peuvent être générées en amont de la création des premiers articles ce qui suppose de préparer la "Taxonomie".

On peut vouloir utiliser des "Sous-catégories" pour segmenter les thématiques ce qui nécessite là aussi d'anticiper.

On parle d'accès catégoriel pour décrire le principe de réunir une série d'articles à l'appel d'un clic.

Ajouter un nouvel article

Saisissez votre titre ici

Ajouter un média

Paragraphe B I H1 H2 H3 H4 H5 H6 Link Image Table

Publier

Enregistrer le brouillon Aperçu

État : Brouillon Modifier

Visibilité : Public Modifier

Publier tout de suite Modifier

Publier

Format

Catégories

Toutes Les plus utilisées

Catégorie 1
 Catégorie 2
 SC 2 - Cat 1
 Catégorie 3
 Catégorie Prioritaire
 Non classé

+ Ajouter une nouvelle catégorie

SC 2 - Cat 2

— Catégorie parente —

Ajouter une nouvelle catégorie

DÉFINIR UNE CATÉGORIE

AJOUTER UNE CATÉGORIE

On définit à quelle catégorie va appartenir un article au moment de sa création, avant même de lui donner un titre, c'est fait !

On peut ajouter une catégorie qui n'existerait pas encore, tout en considérant qu'un article peut appartenir à deux catégories.

Définir une catégorie par défaut permettra d'afficher des articles en dehors de leur thématique et d'une chronologie de publication.

4.4 PUBLIER UN ARTICLE

Étiquettes

Ce thème recommande l'extension suivante : [Custom FaceBook Feed](#).
Commencer l'installation de l'extension | [Rejeter cette avertissement](#)

Options de l'écran Aide

Tableau de bord Articles

Tous les articles
Ajouter
Catégories
Étiquettes
Médias
Pages
Commentaires
Apparence
Extensions
Utilisateurs
Outils
Réglages
Réduire le menu

GÉRER LES MOTS CLÉS

Nom
Tag 4
Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site.

Identifiant
L'identifiant est la version normalisée du nom. Il ne contient généralement que des lettres minuscules non accentuées, des chiffres et des traits d'union.

Description
La description n'est pas très utilisée par défaut, cependant de plus en plus de thèmes l'affichent.

Ajouter une nouvelle étiquette

Actions groupées Appliquer 4 éléments

Nom	Description	Identifiant	Total
<input type="checkbox"/> Nom			
<input type="checkbox"/> Tag 1		tag-1	0
<input type="checkbox"/> Tag 2		tag-2	0
<input type="checkbox"/> Tag 3		tag-3	0
<input type="checkbox"/> Tag 5		tag-5	1
<input type="checkbox"/> Nom			

Actions groupées Appliquer 4 éléments

Les étiquettes peuvent être converties de manière sélective en catégories via le [convertisseur étiquettes vers catégories](#)

Les "Étiquettes" vont "**Taguer**" les articles et les relier les uns aux autres via le "Mots clés" qu'ils auront en commun.

Ce mode d'étiquetage permet l'utilisation de "Nuages d'étiquettes" pour proposer un type de navigation complémentaire.

Ces Tags favorisent donc une navigation sémantique transversale propre au contenu éditorial du site.

Ajouter un nouvel article

Saisissez votre titre ici

Ajouter un média

Paragraphe B I H1 H2 H3 H4 H5 H6 H7 H8 H9 H10 H11 H12 H13 H14 H15 H16 H17 H18 H19 H20 H21 H22 H23 H24 H25 H26 H27 H28 H29 H30 H31 H32 H33 H34 H35 H36 H37 H38 H39 H40 H41 H42 H43 H44 H45 H46 H47 H48 H49 H50 H51 H52 H53 H54 H55 H56 H57 H58 H59 H60 H61 H62 H63 H64 H65 H66 H67 H68 H69 H70 H71 H72 H73 H74 H75 H76 H77 H78 H79 H80 H81 H82 H83 H84 H85 H86 H87 H88 H89 H90 H91 H92 H93 H94 H95 H96 H97 H98 H99 H100 H101 H102 H103 H104 H105 H106 H107 H108 H109 H110 H111 H112 H113 H114 H115 H116 H117 H118 H119 H120 H121 H122 H123 H124 H125 H126 H127 H128 H129 H130 H131 H132 H133 H134 H135 H136 H137 H138 H139 H140 H141 H142 H143 H144 H145 H146 H147 H148 H149 H150 H151 H152 H153 H154 H155 H156 H157 H158 H159 H160 H161 H162 H163 H164 H165 H166 H167 H168 H169 H170 H171 H172 H173 H174 H175 H176 H177 H178 H179 H180 H181 H182 H183 H184 H185 H186 H187 H188 H189 H190 H191 H192 H193 H194 H195 H196 H197 H198 H199 H200 H201 H202 H203 H204 H205 H206 H207 H208 H209 H210 H211 H212 H213 H214 H215 H216 H217 H218 H219 H220 H221 H222 H223 H224 H225 H226 H227 H228 H229 H230 H231 H232 H233 H234 H235 H236 H237 H238 H239 H240 H241 H242 H243 H244 H245 H246 H247 H248 H249 H250 H251 H252 H253 H254 H255 H256 H257 H258 H259 H260 H261 H262 H263 H264 H265 H266 H267 H268 H269 H270 H271 H272 H273 H274 H275 H276 H277 H278 H279 H280 H281 H282 H283 H284 H285 H286 H287 H288 H289 H290 H291 H292 H293 H294 H295 H296 H297 H298 H299 H300 H301 H302 H303 H304 H305 H306 H307 H308 H309 H310 H311 H312 H313 H314 H315 H316 H317 H318 H319 H320 H321 H322 H323 H324 H325 H326 H327 H328 H329 H330 H331 H332 H333 H334 H335 H336 H337 H338 H339 H340 H341 H342 H343 H344 H345 H346 H347 H348 H349 H350 H351 H352 H353 H354 H355 H356 H357 H358 H359 H360 H361 H362 H363 H364 H365 H366 H367 H368 H369 H370 H371 H372 H373 H374 H375 H376 H377 H378 H379 H380 H381 H382 H383 H384 H385 H386 H387 H388 H389 H390 H391 H392 H393 H394 H395 H396 H397 H398 H399 H400 H401 H402 H403 H404 H405 H406 H407 H408 H409 H410 H411 H412 H413 H414 H415 H416 H417 H418 H419 H420 H421 H422 H423 H424 H425 H426 H427 H428 H429 H430 H431 H432 H433 H434 H435 H436 H437 H438 H439 H440 H441 H442 H443 H444 H445 H446 H447 H448 H449 H450 H451 H452 H453 H454 H455 H456 H457 H458 H459 H460 H461 H462 H463 H464 H465 H466 H467 H468 H469 H470 H471 H472 H473 H474 H475 H476 H477 H478 H479 H480 H481 H482 H483 H484 H485 H486 H487 H488 H489 H490 H491 H492 H493 H494 H495 H496 H497 H498 H499 H500 H501 H502 H503 H504 H505 H506 H507 H508 H509 H510 H511 H512 H513 H514 H515 H516 H517 H518 H519 H520 H521 H522 H523 H524 H525 H526 H527 H528 H529 H530 H531 H532 H533 H534 H535 H536 H537 H538 H539 H540 H541 H542 H543 H544 H545 H546 H547 H548 H549 H550 H551 H552 H553 H554 H555 H556 H557 H558 H559 H560 H561 H562 H563 H564 H565 H566 H567 H568 H569 H570 H571 H572 H573 H574 H575 H576 H577 H578 H579 H580 H581 H582 H583 H584 H585 H586 H587 H588 H589 H590 H591 H592 H593 H594 H595 H596 H597 H598 H599 H600 H601 H602 H603 H604 H605 H606 H607 H608 H609 H610 H611 H612 H613 H614 H615 H616 H617 H618 H619 H620 H621 H622 H623 H624 H625 H626 H627 H628 H629 H630 H631 H632 H633 H634 H635 H636 H637 H638 H639 H640 H641 H642 H643 H644 H645 H646 H647 H648 H649 H650 H651 H652 H653 H654 H655 H656 H657 H658 H659 H660 H661 H662 H663 H664 H665 H666 H667 H668 H669 H670 H671 H672 H673 H674 H675 H676 H677 H678 H679 H680 H681 H682 H683 H684 H685 H686 H687 H688 H689 H690 H691 H692 H693 H694 H695 H696 H697 H698 H699 H700 H701 H702 H703 H704 H705 H706 H707 H708 H709 H710 H711 H712 H713 H714 H715 H716 H717 H718 H719 H720 H721 H722 H723 H724 H725 H726 H727 H728 H729 H730 H731 H732 H733 H734 H735 H736 H737 H738 H739 H740 H741 H742 H743 H744 H745 H746 H747 H748 H749 H750 H751 H752 H753 H754 H755 H756 H757 H758 H759 H760 H761 H762 H763 H764 H765 H766 H767 H768 H769 H770 H771 H772 H773 H774 H775 H776 H777 H778 H779 H780 H781 H782 H783 H784 H785 H786 H787 H788 H789 H790 H791 H792 H793 H794 H795 H796 H797 H798 H799 H800 H801 H802 H803 H804 H805 H806 H807 H808 H809 H810 H811 H812 H813 H814 H815 H816 H817 H818 H819 H820 H821 H822 H823 H824 H825 H826 H827 H828 H829 H830 H831 H832 H833 H834 H835 H836 H837 H838 H839 H840 H841 H842 H843 H844 H845 H846 H847 H848 H849 H850 H851 H852 H853 H854 H855 H856 H857 H858 H859 H860 H861 H862 H863 H864 H865 H866 H867 H868 H869 H870 H871 H872 H873 H874 H875 H876 H877 H878 H879 H880 H881 H882 H883 H884 H885 H886 H887 H888 H889 H890 H891 H892 H893 H894 H895 H896 H897 H898 H899 H900 H901 H902 H903 H904 H905 H906 H907 H908 H909 H910 H911 H912 H913 H914 H915 H916 H917 H918 H919 H920 H921 H922 H923 H924 H925 H926 H927 H928 H929 H930 H931 H932 H933 H934 H935 H936 H937 H938 H939 H940 H941 H942 H943 H944 H945 H946 H947 H948 H949 H950 H951 H952 H953 H954 H955 H956 H957 H958 H959 H960 H961 H962 H963 H964 H965 H966 H967 H968 H969 H970 H971 H972 H973 H974 H975 H976 H977 H978 H979 H980 H981 H982 H983 H984 H985 H986 H987 H988 H989 H990 H991 H992 H993 H994 H995 H996 H997 H998 H999 H1000

Publier

Enregistrer le brouillon Aperçu

État : Brouillon Modifier

Visibilité : Public Modifier

Publier tout de suite Modifier

Publier

Format

Catégories

Toutes Les plus utilisées

Catégorie 1
 Catégorie 2
 SC 2 - Cat 1
 Catégorie 3
 Catégorie Prioritaire
 Non classé

+ Ajouter une nouvelle catégorie

SC 2 - Cat 2

- Catégorie parente -

Ajouter une nouvelle catégorie

Étiquettes

Tag 1, Tag 2, Tag ... Ajouter

Séparez les étiquettes par des virgules

Les "Tags" peuvent être générés directement lors de la création de l'article en fonction des choix éditoriaux.

Il est proposé de choisir parmi les plus utilisés celui ou ceux que l'on veut associer au contenu de l'article.

Il est important de concevoir un mapping de tags pour vérifier la pertinence des wordings et leur représentativité.

GÉNÉRER DES ÉTIQUETTES

4.4 PUBLIER UN ARTICLE

Blocs

- Révisions
- Extrait
- Envoyer des rétroliens
- Champs personnalisés
- Discussion
- Commentaires
- Identifiant
- Auteur
- Format
- Catégorie
- Étiquettes
- Image à la Une

Arrangement

1 colonne 2 colonnes

Réglages supplémentaires

- Activer l'éditeur plein-écran et la fonctionnalité d'écriture sans distraction.

Options de l'écran

AFFICHER LES OPTIONS

Publier

Prévisualiser les modifications

État : **Publié** Modifier

Visibilité : **Public** Modifier

Révisions : 3 Parcourir

Publié le : 17 avril 2017 à 13 h 40 min Modifier

Déplacer dans la corbeille

Mettre à jour

Format

- Par défaut
- En passant
- Image
- Vidéo
- Citation
- Lien

Titre sympa et singulier

Permalien : <http://www.gobelinsfc.fr/mm25/tutos/2017/04/17/singulier-et-sympa/> Modifier

Ajouter un média

Titre 2

On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même.

L'avantage d'un texte générique

C'est qu'il pose tout cas comp logicielles ou

Une recherche vous conduira vers de nombreux sites

Les Options de l'écran sont ici contextuelles au type "ARTICLE", et conditionnent l'ensemble des articles.

On personnalise l'affichage des fonctions liées à la gestion de la publication des articles, selon la nature du site.

Désactiver les commentaires si ceux-ci ne sont pas autorisés sur le site permet par exemple, d'épurer l'espace de travail.

Blocs

- Révisions
- Extrait
- Envoyer des rétroliens
- Champs personnalisés
- Discussion
- Commentaires
- Identifiant
- Auteur
- Format
- Catégorie
- Étiquettes
- Image à la Une

Arrangement

1 colonne 2 colonnes

Réglages supplémentaires

- Activer l'éditeur plein-écran et la fonctionnalité d'écriture sans distraction.

Options de l'écran

AIDE

Publier

Prévisualiser les modifications

État : **Publié** Modifier

Visibilité : **Public** Modifier

Révisions : 3 Parcourir

Publié le : 17 avril 2017 à 13 h 40 min Modifier

Déplacer dans la corbeille

Mettre à jour

Format

- Par défaut
- En passant
- Image
- Vidéo
- Citation
- Lien
- Galerie
- Son

Titre sympa et singulier

Permalien : <http://www.gobelinsfc.fr/mm25/tutos/2017/04/17/singulier-et-sympa/> Modifier

Ajouter un média

Titre 3

On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même.

L'avantage d'un texte générique

C'est qu'il pose tout cas comp logicielles ou

Une recherche vous conduira vers de nombreux sites

Plusieurs versions intentionnelles embarrassantes.

Rédiger l'extrait d'un article permet d'associer au titre un cours texte incitant à la lecture lors de la prévisualisation de l'article.

Résumé synthétique de l'article, mise en avant de l'essentiel, le choix se fera au regard de la ligne éditoriale du site.

Le thème utilisé peut générer lui même les extraits de manière automatique en affichant le premier paragraphe de l'article.

RÉDIGER UN EXTRAIT

Extrait

Depuis longtemps nous savons que travailler avec du texte intelligible n'aide pas à la concentration. Pour aller à l'essentiel il suffit de...

Catégories

Toutes Les plus utilisées

- Catégorie Prioritaire
- SC 2 - Cat 1
- Catégorie 1
- Catégorie 2
- Catégorie 3

4.4 PUBLIER UN ARTICLE

Salutations, YannV

Options de l'écran Aide

Créer Voir l'article

Tableau de bord

Articles

Tous les articles

Ajouter

Catégories

Étiquettes

Médias

Pages

Commentaires

Apparence

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

Réduire le menu

Modifier l'article Ajouter

Article mis à jour. Voir l'article

Publier

Format

Catégories

Toutes Les plus utilisées

Catégorie Prioritaire

SC 2 - Cat 1

Catégorie 1

Catégorie 2

Catégorie 3

Non classé

+ Ajouter une nouvelle catégorie

Étiquettes

Image à la Une

Cliquez sur l'image pour la modifier ou la mettre à jour.

Retirer l'image mise en avant

AJOUTER UNE IMAGE

Titre sympa et singulier

Permalien : <http://www.gobelinsfc.fr/mm25/tutos/2017/04/17/singulier-et-sympa/> Modifier

Ajouter un média

Visuel Texte

Titre 2 B I

On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même.

L'avantage d'un texte générique

C'est qu'il possède une distribution de lettres plus ou moins normale, et en tout cas comparable avec celle du français standard. De nombreuses suites logicielles ou éditeurs de sites Web ont fait du faux texte.

Une recherche

Plusieurs versions intentionnelles embarrassantes

L'image à la Une d'un article impacte sur l'attractivité de celui-ci et favorise sa lecture lorsqu'il est en mode prévisualisation.

Cette image doit être représentative du contenu éditorial de l'article et lui permettre de s'associer harmonieusement aux autres.

Elle doit également prendre en compte les contraintes de taille définies par la feuille de style CSS du thème utilisé.

h2

Nombre de mots : 99

Extrait

Depuis longtemps nous savons que travailler avec du texte intelligible n'aide pas à la concentration. Pour aller à l'essentiel il suffit de...

Salutations, YannV

Options de l'écran Aide

Créer Voir l'article

Tableau de bord

Articles

Tous les articles

Ajouter

Catégories

Étiquettes

Médias

Pages

Commentaires

Apparence

Extensions

Utilisateurs

Outils

Réglages

Réduire le menu

Modifier l'article Ajouter

Article mis à jour. Voir l'article

Publier

Prévisualiser les modifications

État : **Publié** Modifier

Visibilité : **Public** Modifier

Révisions : 3 Parcourir

Publié le : 17 avril 2017 à 13 h 40 min Modifier

Déplacer dans la corbeille

Mettre à jour

Format

Par défaut

En passant

Image

Vidéo

Citation

Lien

Galerie

Son

Catégories

Toutes Les plus utilisées

Catégorie Prioritaire

SC 2 - Cat 1

Catégorie 1

Catégorie 2

Catégorie 3

Non classé

+ Ajouter une nouvelle catégorie

Étiquettes

Image à la Une

Cliquez sur l'image pour la modifier ou la mettre à jour.

Retirer l'image mise en avant

DÉFINIR UN FORMAT

Titre sympa et singulier

Permalien : <http://www.gobelinsfc.fr/mm25/tutos/2017/04/17/singulier-et-sympa/> Modifier

Ajouter un média

Visuel Texte

Titre 2 B I

On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même.

L'avantage d'un texte générique

C'est qu'il possède une distribution de lettres plus ou moins normale, et en tout cas comparable avec celle du français standard. De nombreuses suites logicielles ou éditeurs de sites Web ont fait du faux texte.

Une recherche

Plusieurs versions intentionnelles embarrassantes

L'affichage d'un article peut varier en fonction du choix de "Format" proposé par le thème utilisé.

Le type de contenu définira assez logiquement le format le plus approprié, à moins que le thème ne conditionne un choix.

Une même catégorie d'article peut adopter un format spécifique pour se démarquer visuellement d'autres thématiques.

h2

Nombre de mots : 99

Extrait

Depuis longtemps nous savons que travailler avec du texte intelligible n'aide pas à la concentration. Pour aller à l'essentiel il suffit de...

4.4 PUBLIER UN ARTICLE

Modifier l'article

Titre sympa et singulier

Publier

État : **Publié** Modifier

Visibilité : **Public** Modifier

Révisions : 3 [Parcourir](#)

Publié le : 17 avril 2017 à 13 h 40 min

17 04-Avr 2017 à 13 h 40 min

01-Jan
02-Fév
03-Mar
04-Avr
05-Mai
06-Juin
07-Juil
08-Août
09-Sep
10-Oct
11-Nov
12-Déc

Mettre à jour

MODIFIER LA PUBLICATION

On sait depuis longtemps que travailler avec du texte contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même.

L'avantage d'un texte générique

C'est qu'il possède une distribution de lettres plus ou moins normale, et en tout cas comparable avec celle du français standard. De nombreuses suites logicielles ou

Une recherche

Plusieurs versions intentionnelles embarrassantes

La date de publication d'un article peut être modifiée pour de multiples raisons selon l'intérêt de l'administrateur du site.

Une série d'articles peut ainsi être programmée et apparaître sur le site à la date et à l'heure définies précédemment.

En cas de contribution d'un tiers à la rédaction d'articles, l'état "Brouillon" ou "En attente de relecture" peut être utilisé.

Publier, un même article peut être appelé de différentes façons...

Visual Composer

Simple Page Sidebars

Visual Composer permet d'ajouter certains blocs de contenus dynamiques sans avoir aucune ligne de programmation à écrire. Cela vous facilite la tâche lors de la rédaction de contenu complexe. Pour passer en mode « éditeur de contenu avancé » cliquez sur le bouton « Visual composer » au dessus de l'éditeur. Une fois chargé l'éditeur de contenu devrait...

20 novembre 2013 / Les essentiels, Plugin & Widget / Par webdesigner

Simple Page Sidebars

Permet de personnaliser une sidebar et de l'attribuer à une page ou à un groupe de page.

9 novembre 2013 / Les essentiels, Plugin & Widget / Par webdesigner

Visual Composer
20 novembre 2013

Image Widget
9 novembre 2013

Simple Page Sidebars
9 novembre 2013

My Page Order
9 novembre 2013

TAGS

Attribution de la page

Back Office Extension

Modèle de Page Ordonner

Organiser Page Parente

Personnaliser Plugin

sidebar spécifique Widget

4.5 CONCEVOIR LA TAXONOMIE

La taxonomie permet de filtrer une catégorie de contenus et d'attribuer des Tags

Dans WordPress, la taxonomie est une volonté de regroupement de certains posts par thématique, pour un accès catégoriel aux contenus.

WordPress distingue par défaut 2 taxonomies :

- les catégories > taxonomie hiérarchique acceptant des sous-termes (enfants).
- les mots-clés (tag)> taxonomie non hiérarchique, dite plate.

Les noms des différents groupes sont appelés «termes».

La taxonomie de navigation un choix éditorial et non un choix technique.

Elle doit donc répondre à trois objectifs :

- refléter les contenus mis à disposition par l'éditeur du site
- correspondre aux centres d'intérêts du public visé
- être simple et permettre un accès **facilité** et rapide

Catégories

1 CRÉER LES CATÉGORIES

Ajouter une nouvelle catégorie

Nom

Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site.

Identifiant

L'identifiant est la version normalisée du nom. Il ne contient généralement que des lettres minuscules non accentuées, des chiffres et des traits d'union.

Catégorie parente

Aucun

Les catégories, contrairement aux tags, peuvent avoir une hiérarchie. Vous pouvez créer une catégorie nommée Jazz, et à l'intérieur plusieurs catégories comme Bebop. Ceci est totalement facultatif.

Description

La description n'est pas très utilisée mais elle peut être utile pour les articles affectés à la catégorie. Les articles affectés à la catégorie Non classé ne seront affectés à la catégorie Non classé de manière sélective en étiquettes via le bouton "Ajouter au menu".

Ajouter une nouvelle catégorie

Actions groupées

Appliquer

<input type="checkbox"/>	Nom	Description	Identifiant
<input type="checkbox"/>	OBJET	—	objet
<input type="checkbox"/>	CONCEPT	—	concept
<input type="checkbox"/>	Non classé	—	non-classe
<input type="checkbox"/>	thematique	—	thematique

2 ATTRIBUER LES CATÉGORIES

Catégories

Toutes Plus utilisés

- CONCEPT
- Non classé
- OBJET
- THÉMATIQUE

+ Ajouter une nouvelle catégorie

Étiquettes

VARIATION

Ajouter

Séparez les étiquettes par des virgules

INNOVATION NOUVEAUTÉ

Choisir parmi les étiquettes les plus utilisées

3 AJOUTER AU MENU

Tout sélectionner

Ajouter au menu

4.6 ORGANISER LA NAVIGATION

Favoriser l'accès à l'information se détermine avec plus qu'un simple menu de navigation.

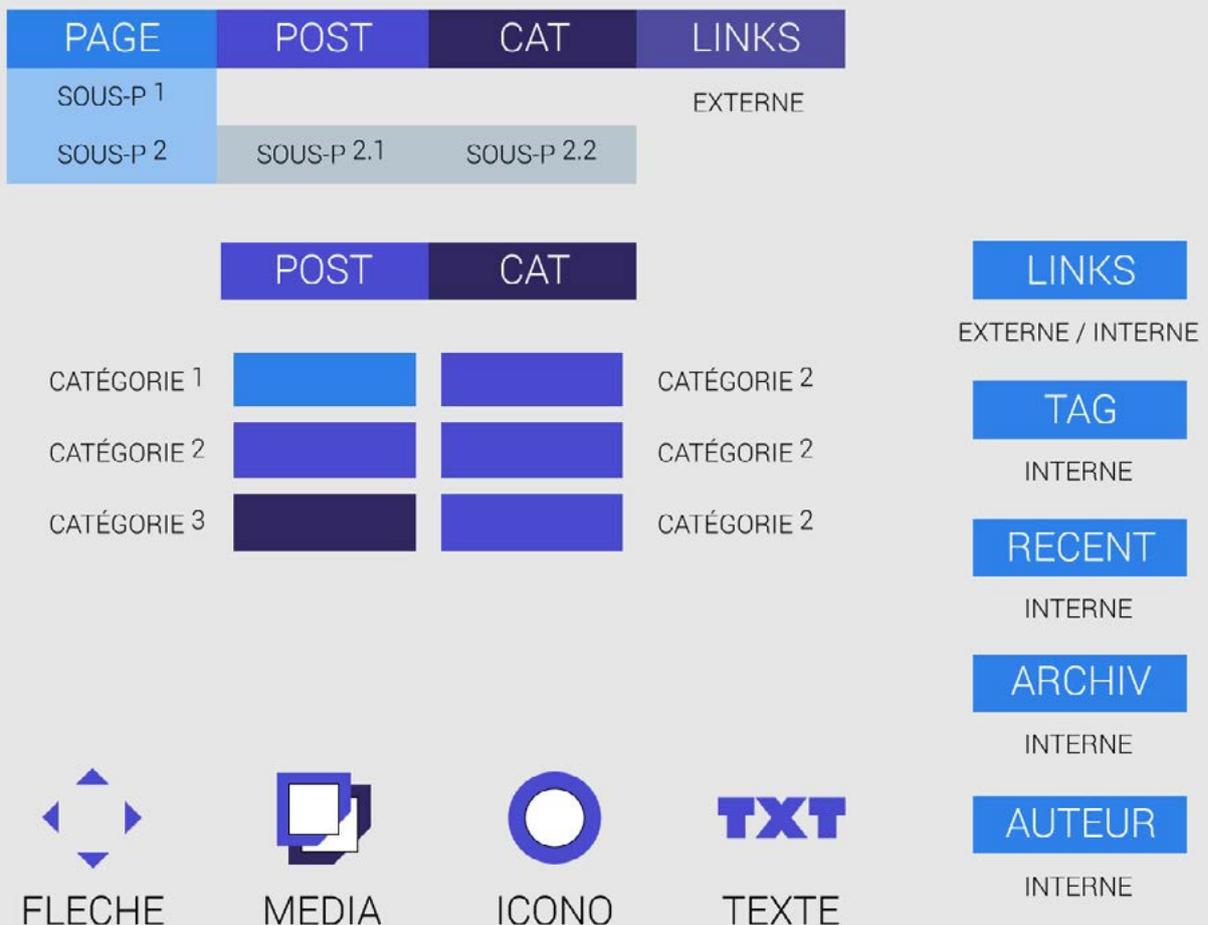
Un ensemble de solutions est à disposition pour valoriser tel contenu (ou partie de contenu) ; call to action, encres, slider, tabs, métras, ...

Une navigation principale intuitive et incitative

- le rubriquage d'une menu se doit d'être clair et exhaustif
- un même menu peut combiner l'accès à des pages (sous-page) et à des catégories d'articles
- les mégas-menu permettent d'avoir un accès immédiat à plus de contenus

Une navigation transversale participe à l'effet de passerelle entre deux contenus

- les tags permettent de relier des articles entre eux (indépendamment de leur date de publication ou de leur appartenance à telle catégorie)
- les "métras" servent à filtrer les contenus selon des critères (les plus récents, les plus lus, la date, ...)
- chaque composant (visuel, bouton, lien hypertexte, icon, flèches, ...) est "clicable"



A photograph of a modern glass skyscraper at night, viewed from a low angle. The building's facade is composed of a grid of glass panels, reflecting the city lights. The image has a strong blue color cast and is overlaid with semi-transparent geometric shapes, including a large circle and several triangles, creating a layered, architectural aesthetic. The sky is a deep, dark blue.

5.

ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

5.1 INVENTAIRE DES CONTENUS ET HIÉRARCHISATION DES MESSAGES

L'inventaire, la segmentation et la priorisation des contenus permet d'organiser un ensemble.

L'inventaire de contenus consiste à : identifier / répertorier / qualifier / agencer ... toute la matière brute du projet en vue de son intégration au site

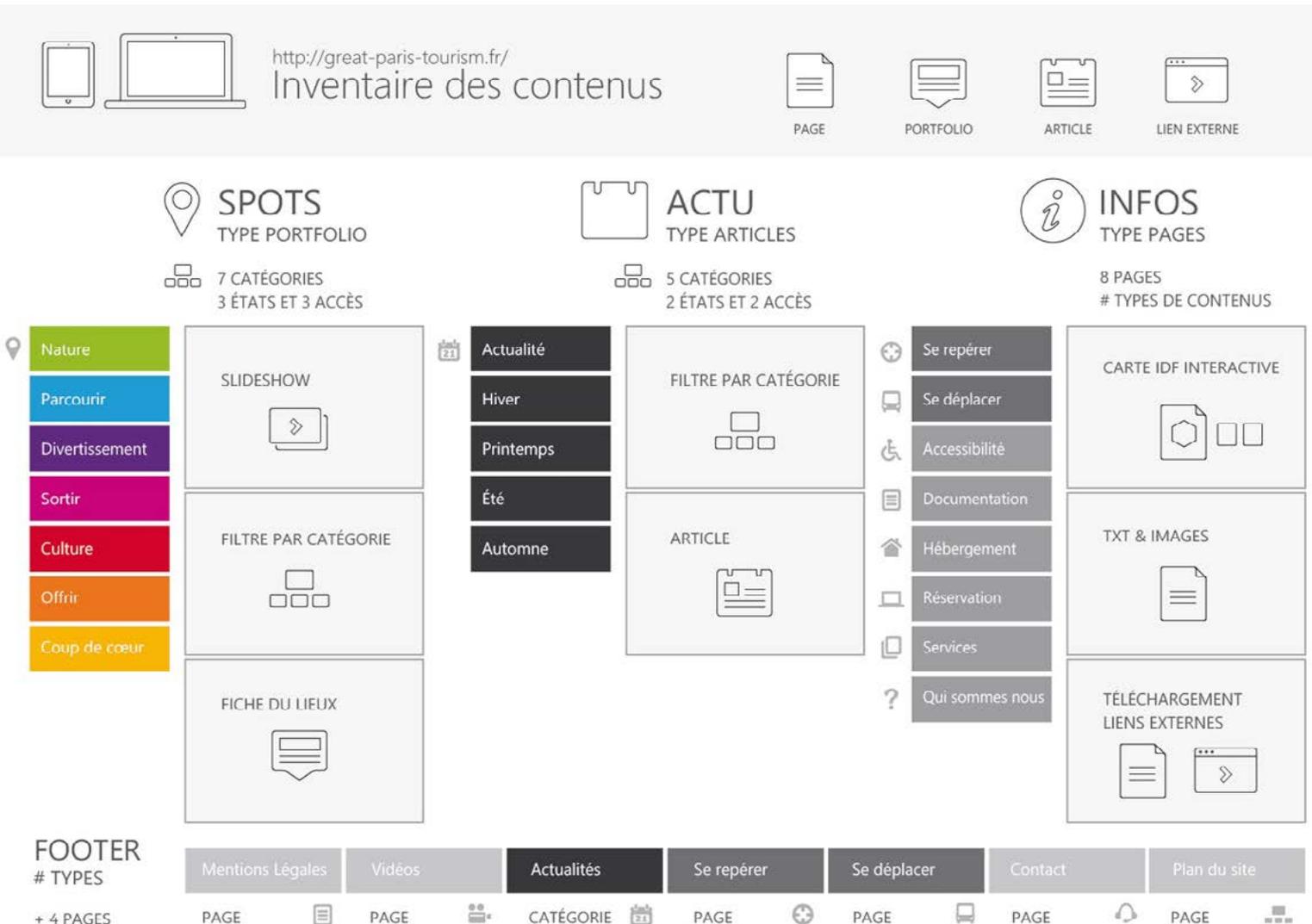
La collecte ne se résume pas à un empilement d'information et d'éléments :

- La pertinence et l'utilité sont les filtres par lesquels les données sont sélectionnées
- La cohérence permet de maîtriser le périmètre éditorial et d'envisager sa mise en forme
- Unifier les différentes sources permet d'établir un référentiel lexical des mots-clefs

L'analyse permet d'aborder le travail de structuration et de segmentation :

- Élaborer un contenu au service des objectifs impose d'identifier le public cible et ses attentes.
- Personnaliser les contenus (ton & design), varier les formats des contenus (texte, média, infographie, ...),
- de mettre à jour le volume et la densité informationnelle du projet

Organiser les types d'éléments collectés en aborescence ...



5.3 IDENTITÉ VISUELLE ET CHARTE ÉDITORIALE

L'empreinte digitale d'un site est tout aussi importante que le message qu'elle sert.

La singularité graphique, ergonomique et fonctionnelle d'un site doit être en phase avec le style éditorial qui délivre l'information.

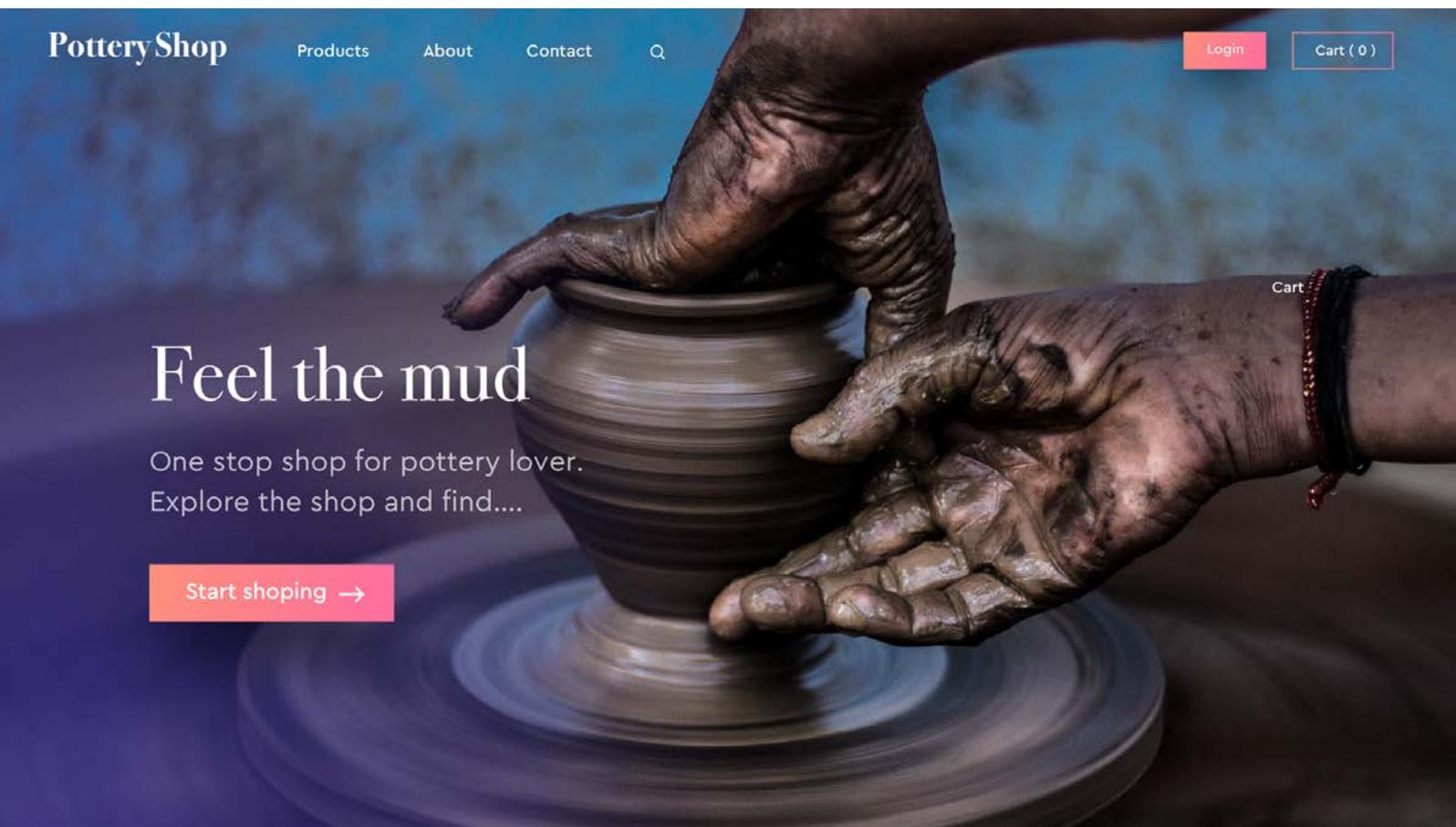
Le design est au service de l'identité du site :

- Les éléments graphiques et iconographiques valorisent le sujet et l'éditeur.
- La qualité descriptive des photos et le pouvoir évocateur d'illustrations sont des atouts.
- Les choix typographiques et coloriels participent à l'impression générale du site.

La sémantique et le "Wording" :

- Le rubriquage qui visualise l'arborescence du site doit être clair, précis et concis.
- Le contenu des pages est organisé et concentré sur un message unique.
- Les phrases seront relativement courtes et soumises à un référentiel lexical.

La singularité de l'ergonomie et du design au service de l'information ...



PINTEREST

[https://www.pinterest.fr/search/pins/?rs=ac&len=2&q=template%20website&eq=template%20web&etslf=8586&term_meta\[\]=template%7Cautocomplete%7Cundefined&term_meta\[\]=website%7Cautocomplete%7Cundefined](https://www.pinterest.fr/search/pins/?rs=ac&len=2&q=template%20website&eq=template%20web&etslf=8586&term_meta[]=template%7Cautocomplete%7Cundefined&term_meta[]=website%7Cautocomplete%7Cundefined)

DRIBLLLE

<https://dribbble.com/shots/4034222-New-product-available-for-sale>

5.2 DÉFINIR LES CIBLES ET LES SCÉNARIOS DE NAVIGATION

Il est fondamental de **penser internaute** et d'**adapter la navigation** en conséquence.

L'écriture de scénarios permet la projection d'un maximum de cas d'utilisation du site en vue de l'optimisation du parcours utilisateur.

Les objectifs d'écriture :

Définir les priorités du projet web passe par l'analyse des forces et des faiblesses, des contraintes et des opportunités. Si le but est d'informer les publics et de convaincre les sceptiques, il faut penser les attentes et les besoins des utilisateurs pour formuler les solutions.

Amélioration des parcours par l'UX design :

L'ergonomie d'un site doit être au service de l'utilisateur et du message. Le but est un site simple à comprendre, pour que l'internaute accède rapidement à ce qu'il veut. Obtenir une bonne expérience utilisateur passe par des tests utilisateurs et la recherche du chemin le plus court.

Faire simple est compliqué ; plus un site web sera épuré, plus son organisation sera crédible et efficace.



LES CRITÈRES D'UN SITE ERGONOMIQUE

<http://ergonomie-et-themes.url.ph/wordpress/les-criteres-dun-site-ergonomique/>

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DES VISITEURS

<https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-vitrine/articles/conseils-ergonomie-site-web/>

5.4 PLANIFIER LA PUBLICATION ET CRÉER DU CONTENU DE QUALITÉ

Utiliser un redacteur pour créer le contenu d'un site

Une rédaction pour le web doit améliorer le référencement naturel d'un site internet grâce à des contenus de qualité optimisés.

Planifier des actions sur les articles WordPress

On peut programmer la publication d'un article à une date et une heure particulière et des plugins peuvent apporter d'autres fonctionnalités comme forcer un article à rester visible en page d'accueil. Un article peut donc être rédigé bien en amont et apparaître d'une date à une autre.

Choix des thématiques et rythme de publication

La création de contenu est une composante importante pour la visibilité d'un site. Le contenu textuel, permet de référencer pages et articles et devenir visible sur les moteurs de recherche :

- rédaction d'articles pour un blog
- rédaction des pages optimisées pour le référencement de vos services
- rédaction de fiches produits optimisées pour le référencement
- rédaction de tous les contenus web autour de votre entreprise (présentation, équipe, valeurs etc.)

Les moteurs de recherche valorisent les sites internet dotés d'un contenu apportant une réponse pertinente à la requête formulée par l'internaute.



RÉDIGER POUR LE WEB

<https://www.anthedesign.fr/redaction-web/redaction-de-contenu-web/>

UN REDACTEUR POUR CRÉER LE CONTENU

<https://www.redacteur.com/pages/creer-contenu-site>

The background features a close-up, shallow depth-of-field photograph of several paintbrushes and a palette. The brushes have wooden handles and various bristles, some appearing to have paint on them. The palette is partially visible at the bottom. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter and large, abstract, overlapping blue shapes that create a layered, artistic effect.

6.

VALORISATION DES CONTENUS

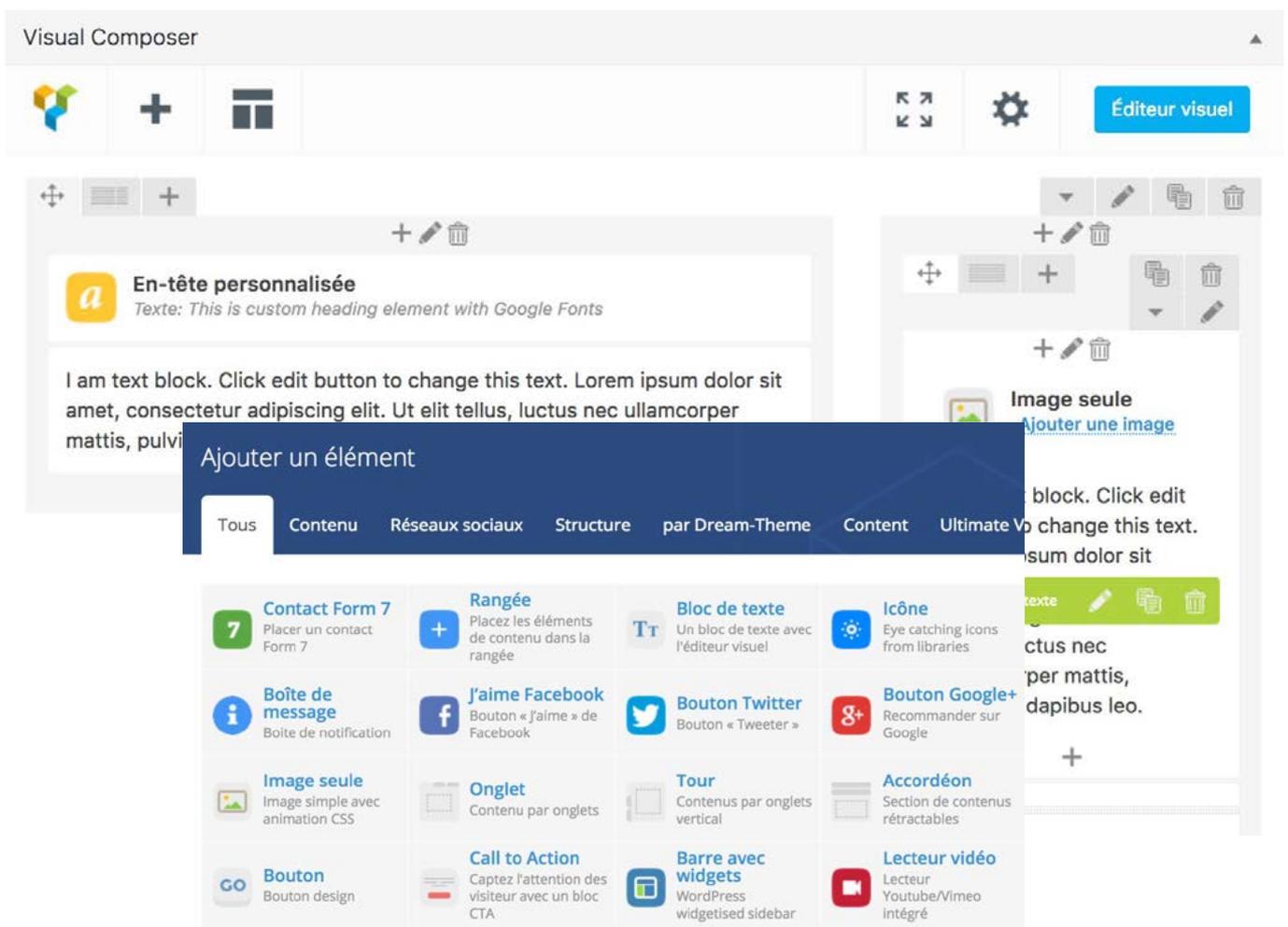
6.1 LES PAGES BUILDER

Les “Builders” offre aujourd’hui des solutions graphiques et fonctionnelles incontournables.

La tendance est de plus en plus marquée, les utilisateurs veulent du simple, du rapide et du facile, avec un haut niveau d’exigence sur la qualité du site.

Les constructeurs de page permettent à des profils orientés créa, de concevoir des pages aux mises en formes complexes sans compétences particulières de développeur. Cette approche de développement “user freindly” séduit nombre d’utilisateurs soucieux de l’esthétique.

Si ces avantages sont certains, Quid de la qualité du code généré et du frein au référencement ? Parmi les reproches exprimés au sein de la communauté de développeurs ; le poids ajouté au site et la lenteur supposée arrivent en tête ! Tout le monde ne les utilise pas, mais la simplicité et l’ergonomie des builders permettent une ouverture grand public.



LES MEILLEURS CONSTRUCTEURS DE PAGE GRATUITS POUR WORDPRESS

<https://wpformation.com/page-builder-meilleurs-gratuits-wordpress/>

LE PAGE BUILDER QUI M’A RÉCONCILIÉ AVEC LES CONSTRUCTEURS DE PAGE

<http://www.geekpress.fr/elementor-page-builder/>

6.2 LES THÈMES PREMIUM

Un thème payant en fonction des objectifs du site et/ou du domaine d'activité.

Bien plus qu'un simple habillage de vos contenus, un thème Premium embarque tout un écosystème d'options ergonomiques et fonctionnelles. Comme l'attitude et le comportement qui sied au vêtement.

Le choix d'un thème et d'extensions payantes constitue une approche pragmatique et économe d'un projet web et s'inscrit dans la logique d'utilisation de WordPress. Cette démarche transparente permet de concentrer l'essentiel du budget sur l'architecture de l'information et ainsi de privilégier la valeur ajoutée aux contenus.

Au regard des fonctionnalités et des options de thèmes que les Premium offrent, le rapport qualité/prix est incontestablement positif si on apprécie l'économie du temps de conception et de développement.

Les moteurs de recherche valorisent les sites internet dotés d'un contenu apportant une réponse pertinente à la requête formulée par l'internaute.



ENVATO MARKET
https://themeforest.net/popular_item/by_category?category=wordpress

ACHETER ET INSTALLER UN THÈME PREMIUM WORDPRESS
<http://www.geekpress.fr/tuto-acheter-installer-theme-premium-wordpress/>

6.3 OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Le SEO est d'une importance de premier ordre pour la visibilité des contenus sur le web

Améliorer le référencement naturel d'un site passe par le référencement de tous les contenus et des taxonomies et l'optimisation des visuels.

Optimiser son site Wordpress pour Google

Une URL descriptive est importante pour le référencement et doit être en cohérence avec le contenu. L'usage rationnel des balises H, l'utilisation de catégories et la combinaison de mots-clés, les méta description des visuels et leur poids, représentent un fort potentiel d'optimisation du référencement.

Les actions d'optimisation peuvent significativement améliorer la visibilité du contenu dans les résultats de recherche. En règle générale, le soin apporté aux mesures SEO, participent à rendre le site plus convivial et agréable d'utilisation, par exemple grâce à des temps de chargement plus courts ou une structure plus simple. Cette optimisation doit être la motivation de chaque action SEO, qui vise à la fois à satisfaire les critères des moteurs de recherche et donc à atteindre l'internaute.



CONFIGURER UN PLUGIN DE RÉFÉRENCEMENT POUR WORDPRESS
<https://wpmarmite.com/wordpress-seo/>

SEO WORDPRESS
<https://wpformation.com/wordpress/referencement/>

7.

ORGANISATION DES MÉTHODES

7.1 ANALYSES DES RISQUES PROJET

Un projet sous-évalué au périmètre mal définit peut rendre difficile sa bonne réalisation.

L'expression des besoins permet l'évaluation du ratio charge de travail / temps de réalisation et conduit à organiser un travail en cohérence avec le budget.

L'identification d'un risque majeur doit être opérée dès le début du projet

La complexité d'un projet peut dépendre du degré de complexité des relations entre les acteurs, aussi bien que des problématiques techniques. Les facteurs de succès et la mesure des risques se rattachent souvent à l'un ou l'autre de ces 2 aspects de la complexité.

D'autres risques peuvent affecter l'issue du projet

- Mauvaise répartition de la charge de travail
- Manque de disponibilité des acteurs
- Fausse appréciation des délais (intensité / longévité)
- Insuffisante perception des enjeux
- Exigences graphiques et fonctionnelles disproportionnées

Gérer une complexité épineuse devient vite chronophage et impacte la marge.



7.2 ÉTAPES & PROCESS

La planification des actions permet de répartir et d'ordonner la répartition des tâches.

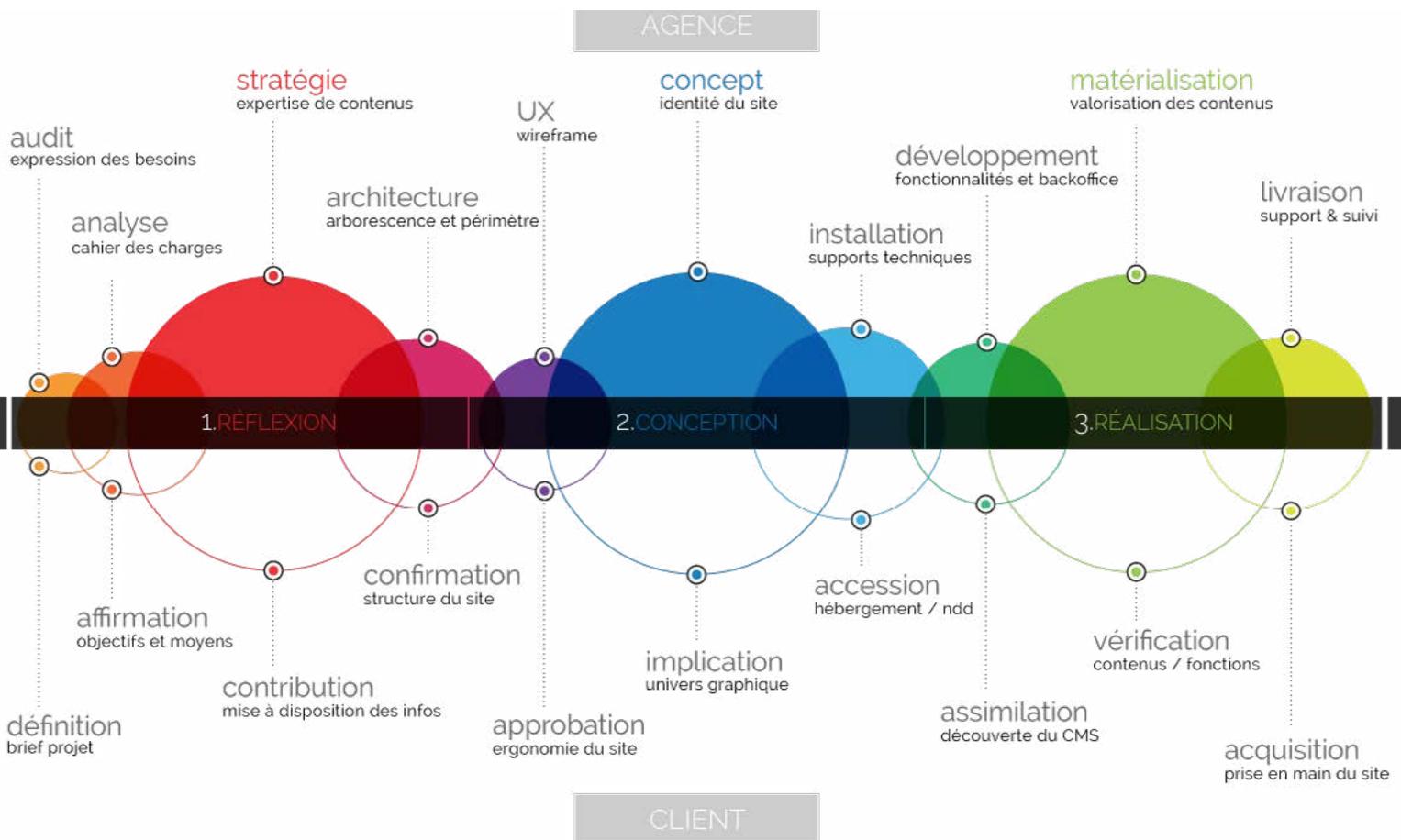
Déterminer les objectifs puis les moyens pour les atteindre est indispensable pour aborder la phase de production.

Un pilotage de projet nécessite une méthodologie reposant sur des critères objectifs

Formaliser les différentes étapes du projet sous forme de documents successifs et complémentaires permet de décrire de façon exhaustive tous les composants du projet et en faciliter sa mise en oeuvre. Un plan d'action sert à gérer les intervenants et la relation client et assure le suivi technique, fonctionnel et financier du projet jusqu'à la recette.

Brief vs cahier des charges

Le brief est un support de travail et d'inspiration pour le prestataire web. Il doit contenir toutes les informations utiles et décrire les objectifs. Un cahier des charges convient à des projets d'envergure avec des spécifications techniques rédigées par le maître d'ouvrage au maître d'œuvre.



LA CONDUITE DE PROJET WEB

<https://blog.mediaveille.com/actualites-du-site/decouvrir-conduite-de-projet-web/>

RÉDIGER LE BRIEF POUR LA CRÉATION D'UN SITE INTERNET

<https://www.lafabriquedunet.fr/conseils/preparer-projet-web/rediger-brief-creation-site-internet/>

7.3 SUIVI DE PRODUCTION

La livraison d'un site coïncide avec l'émergence de nouvelles nécessités.

Une offre spécifique d'accompagnement peut être proposée, de la maintenance à l'actualisation des contenus, en fonction du trafic et de la nature du site.

De nombreuses prestations peuvent être proposées :

- Formation à l'utilisation du backoffice
- Mises à jour des extensions
- Sécurisation et sauvegarde des données
- Évolutions fonctionnelles
- Conception de contenu
- Maintenance préventive et corrective

Un site doit être mis à jour de manière régulière pour réduire les failles de sécurité.

La surveillance des activités suspectes et une maintenance pro-active apportent une pérennité et une sécurité au site. À minima, des mises à jour de la version la plus récente du CMS et des différentes extensions (plugins) nécessaires à son fonctionnement, sont les bienvenues.



A large, stylized number '8' is formed by several overlapping, semi-transparent shapes in various shades of blue. The number is centered on the page and serves as a background for the text.

8.

LEXIQUE WORDPRESS

8 LEXIQUE WORDPRESS

L'important est de procéder par étapes et d'organiser son travail.

lexique de vocabulaire du jargon WordPress sur les intérêts et fonctionnalités

Article (post) :

C'est un type de contenu organisé chronologiquement permettant notamment de publier des actualités sur un site. Il est important de le différencier des pages, dont l'organisation en menu change très peu.

Back-office ou Back-end :

C'est la partie du site internet qui n'est accessible que par les administrateurs et les utilisateurs ayant des droits spécifiques et qui permet de gérer les contenus et les paramètres du site.

Catégorie :

Une catégorie est une taxonomie permettant de regrouper les articles d'un même sujet dans un site. Par exemple, des articles traitant de films dans un blog sur des idées de sorties peuvent être classés dans la catégorie "Cinéma".

Commentaires :

C'est la réponse d'un internaute au contenu d'un article ou d'une page. Il faut être parfois connecté pour livrer un commentaire et ils peuvent faire l'objet d'une modération par les administrateurs du site. Il est possible de répondre aux commentaires, ce qui crée un véritable fil de discussion entre les utilisateurs et également l'administrateur.

Fil d'Ariane (ou breadcrumb) :

Le fil d'Ariane permet de se situer dans la hiérarchie d'un site. Il indique le chemin parcouru et permet de revenir sur les pages précédentes. Par exemple : Accueil > Services > Nettoyage professionnel.

Footer :

Pied de page en français, c'est une zone commune à toutes les pages dont le contenu ne change pas et qui se situe tout en bas du site. Les widgets permettent de gérer les contenus intégrés dans cet espace. On y trouve généralement les crédits, le copyright et les mentions légales.

Front-Office ou Front-end :

C'est la partie d'un site qui est visible par tous les internautes.

Header :

En-tête en français, c'est une zone commune à toutes les pages et qui se situe tout en haut du site et dont le contenu ne change pas. Dans cet espace sont inclus généralement le logo et la navigation.

Hébergement :

C'est un environnement technique connecté en permanence à internet qui permet de stocker et diffuser les contenus d'un site web. Il existe plusieurs formes d'hébergements :

Le serveur mutualisé : il héberge plusieurs sites qui partagent les ressources et la bande passante d'un même serveur, ce qui permet de diviser les coûts. (Peut être adapté pour des sites institutionnel ou des sites vitrines à trafic moyen).

Le serveur dédié : les ressources et la bande passante du serveur sont dédiées à vos besoins (idéal pour des sites à fort trafic ou nécessitant plus de ressources, site e-commerce, site multimédia...)

8 LEXIQUE WORDPRESS

Index.php :

template primordiale exécuté par défaut pour afficher votre site. Si aucun autre template n'existe, WordPress exécutera ce template pour tout type de contenu.

Menu :

C'est un espace de navigation qui permet d'organiser les différentes pages du site et qui permet aux internautes de se rendre directement aux contenus qu'ils recherchent.

Page :

Contrairement aux articles qui sont classés chronologiquement, les pages sont classées par l'administrateur et sont organisées sous forme de menu. Elles permettent de contenir les contenus principaux et pérennes du site.

Plugin :

C'est un module d'extension à installer qui complète l'installation de base de WordPress pour lui apporter des fonctionnalités (Formulaire, référencement, sécurité, fonctionnalités spécifiques...).

Permalink :

Les permaliens permettent de présenter de façon compréhensible et simple les liens qui mènent aux pages. Par exemple, la valeur par défaut de l'URL dans WP est :

<http://www.nom2domain.com/?p=1342> or on peut automatiquement la remplacer par :

<http://www.nom2domaine.com/le-titre-de-mon-article> ce qui est plus agréable à lire et surtout optimisé pour le référencement !

Shortcode :

C'est un groupe de mots-clés permettant à l'utilisateur d'intégrer simplement des fonctionnalités dans un contenu sans avoir à rédiger du code. Ce mot clé remplace un paragraphe de code pour qu'il soit utilisable par un néophyte.

Par exemple : `[button src="http://monsite.fr/maplaquette.pdf" url=" text="Télécharger la plaquette"]` pourrait générer un bouton avec un style déjà établi, affichant pour titre "Télécharger la plaquette".

Le code sera traduit sous forme de code HTML et CSS sans que l'utilisateur n'ai besoin de toucher à une ligne de code.

Sidebar :

C'est une zone latérale d'un site qui permet l'affichage de widgets. Les thèmes WordPress peuvent intégrer une ou plusieurs sidebars.

Slider :

Généralement situé sur la page d'accueil, c'est un élément dynamique comparable à un diaporama. L'objectif est de présenter les grands points de votre site en quelques "slides" et d'inciter au clic.

Thème ou template :

C'est l'habillage graphique d'un site, qui permet de personnaliser son apparence. Il détermine son ergonomie et harmonise le style de toutes les pages. Il gère la partie visuelle et fonctionnelle du site.

Tag :

Ce sont des mots-clés librement choisis par l'utilisateur, qui permettent d'enrichir un contenu et de faciliter la recherche interne dans un site. C'est une forme de taxonomie.

Taxonomie :

C'est un vocabulaire qui permet d'enrichir, d'organiser et de créer un lien entre les contenus.

Par exemple : Un hôtel peut être rangé dans la catégorie "3 étoiles", avoir pour tags « charme », « luxe », « évasion », « week-end », « bien-être » et être associé à la liste des hôtels « SPA », « piscine », « golf ».

Toutes ces caractéristiques sont des taxonomies.

8 LEXIQUE WORDPRESS

Thumbnail :

C'est une version miniature d'une image exploitable sous forme de lien dans le cadre d'une liste d'articles par exemple.

Rôle :

WordPress permet de contrôler les droits des différents utilisateurs d'un site.

Administrateur : il peut gérer l'intégralité du site

Editeur : il peut gérer intégralement l'ensemble des contenus

Auteur : il peut créer et modifier des contenus mais ne peut pas les supprimer

Tableau de bord :

C'est l'interface d'administration d'un site WP qui met en avant les informations pratiques sur les publications à venir, sur les commentaires et d'autres indicateurs qui peuvent être ajoutés en fonction des besoins (trafic, stats de ventes...)

Responsive :

C'est une réflexion qui permet la transformation de l'ergonomie et de la navigation du site en fonction de la résolution et de la taille de l'écran du terminal sur lequel il est visité (ordinateur, tablette, smartphone,...). Rendre un site responsive, c'est adapté le contenu à chaque type de contenant.

Widget :

Ce sont des petits modules qui permettent de rajouter contextuellement des fonctionnalités ou des informations supplémentaires (boutons pour accéder aux réseaux sociaux, inscription à la newsletter,...). Généralement affichés dans la sidebar ou dans le footer, ils peuvent être déplacés, modifiés ou encore être supprimés depuis le back-office.

WordCamp :

Événement communautaire qui rassemble les passionnés de WordPress autour de conférences.

Workflow :

Il sert à représenter la suite des tâches effectuées par un groupe de personnes. Il décrit le circuit de validation, les tâches à répartir entre les différents acteurs d'un processus, les délais, les modes de validation, et fournit à chacun des acteurs les informations nécessaires à l'exécution de sa tâche.



S

« Celui qui a la prétention d'enseigner
ne doit jamais cesser d'apprendre. »

John Cotton Dana